



哈尔滨音乐学院

HARBIN CONSERVATORY  
OF MUSIC

2022



# 哈尔滨音乐学院 毕业生就业质量年度报告

## 目 录

学校简介 .....	1
报告数据说明 .....	5
第一章 毕业生就业基本情况 .....	6
一、毕业生规模与结构 .....	6
(一) 性别结构 .....	6
(二) 民族结构 .....	6
(三) 专业结构 .....	7
(四) 生源结构 .....	8
二、毕业去向及毕业去向落实率 .....	11
(一) 毕业生毕业去向 .....	11
(二) 总体及分学历毕业去向落实率 .....	13
(三) 分性别毕业去向落实率 .....	13
(四) 分系部/专业毕业去向落实率 .....	14
三、毕业生就业流向特征分布 .....	15
(一) 就业单位性质分布 .....	15
(二) 就业单位行业分布 .....	16
(三) 工作职位类别分布 .....	17
(四) 就业地域分布 .....	17
(五) 国家战略地区就业情况 .....	20
四、毕业生国内升学分析 .....	22
(一) 国内升学基本情况 .....	22
(二) 分系/专业国内升学基本情况 .....	23
(三) 国内升学院校 .....	24
(四) 国内升学的原因 .....	25
(五) 国内升学前后专业一致性 .....	25
五、出国(境)基本情况 .....	26
六、毕业生未就业情况分析 .....	26

(一) 未就业基本情况 .....	26
(二) 未就业原因 .....	27
(三) 求职关注的因素 .....	28
(四) 求职遇到的问题 .....	28
(五) 希望学校提供的帮助 .....	29
<b>第二章 毕业生就业质量调研分析 .....</b>	<b>30</b>
<b>一、疫情条件下就业过程分析 .....</b>	<b>30</b>
(一) 就业心态 .....	30
(二) 求职成功途径 .....	31
(三) 求职效益转化 .....	31
(四) 求职影响因素 .....	33
<b>二、就业质量分析 .....</b>	<b>33</b>
(一) 就业现状满意度 .....	33
(二) 工作与专业相关度 .....	34
(三) 职业期待吻合度 .....	36
(四) 社会保障情况 .....	37
(五) 工作稳定性 .....	37
<b>三、基层/中小微企业就业情况分析 .....</b>	<b>38</b>
<b>第三章 2022 届毕业生就业工作总结 .....</b>	<b>39</b>
<b>一、就业情况概述 .....</b>	<b>39</b>
<b>二、就业工作开展情况 .....</b>	<b>39</b>
(一) 指导思想 .....	39
(二) 组织领导 .....	39
(三) 工作经验 .....	40
(四) 存在的问题 .....	41
<b>三、下一步工作措施 .....</b>	<b>42</b>
(一) 加强组织领导 .....	42
(二) 贯彻落实书记、校长访企拓岗促就业专项行动 .....	42
(三) 做好贫困生、就业困难群体就业帮扶及指导工作 .....	42

(四) 进一步挖掘潜力保就业 .....	42
(五) 做好毕业生就业调研 .....	42
(六) 加强教育指导, 树立正确观念 .....	43
(七) 加强《大学生职业生涯规划》课程体系建设与规划和就业创业课程设计规划 .....	43
(八) 健全就业创业奖励机制, 提升就业创业工作热情 .....	44
(九) 大力推进校友会工作 .....	44
<b>四、创新创业相关工作 .....</b>	<b>44</b>
(一) 广泛开展创新创业教育活动 .....	44
(二) 规范学生创新创业工作管理 .....	45
(三) 开设双创课程夯实理论基础 .....	45
<b>第四章 2021 和 2022 届基础部分和调研相关指标对比 .....</b>	<b>47</b>
一、毕业人数变化 .....	47
二、毕业去向落实率变化 .....	47
三、工作与专业相关度对比 .....	48
四、就业服务综合满意度对比 .....	48
五、母校综合满意度对比 .....	49
<b>第五章 毕业生对母校的评价 .....</b>	<b>50</b>
一、对母校的评价 .....	50
(一) 教师授课 .....	50
(二) 课程设置 .....	50
(三) 实践教学 .....	51
(四) 就业服务 .....	52
二、对母校的建议 .....	53
(一) 教育教学改进建议 .....	53
(二) 就业服务改进建议 .....	53
三、对母校的综合满意度 .....	54
<b>第六章 用人单位调研分析 .....</b>	<b>55</b>
一、用人单位基本情况 .....	55
二、招聘需求分析 .....	55

(一) 专业关注度 .....	55
(二) 人数需求变化 .....	56
(三) 招聘关注因素 .....	56
<b>三、对毕业生的评价与建议 .....</b>	<b>57</b>
(一) 总体满意度 .....	57
(二) 适应能力评价 .....	57
(三) 晋升潜力评价 .....	58
(四) 政治素养评价 .....	58
(五) 专业能力评价 .....	59
(六) 对毕业生的求职建议 .....	59
<b>四、对学校的评价与建议 .....</b>	<b>60</b>
(一) 就业服务评价 .....	60
(二) 就业服务建议 .....	61
(三) 人才培养评价 .....	61
(四) 人才培养建议 .....	62
<b>第七章 总结与建议 .....</b>	<b>63</b>
<b>一、总结 .....</b>	<b>63</b>
(一) 毕业去向落实率较高，就业大局整体稳定 .....	63
(二) 毕业生就业质量良好，契合社会市场需求 .....	63
(三) 综合满意度斩获高分，就业服务落实到位 .....	64
<b>二、建议 .....</b>	<b>64</b>
(一) 落实教育教学改进工作，强化学生专业知识技能 .....	64
(二) 精准开展就业帮扶工作，多措并举拓宽就业渠道 .....	65

## 学校简介

哈尔滨音乐学院是黑龙江省唯一独立设置的公办本科艺术类高校，是全国独立设置的十一所专业音乐学院之一，是黑龙江省国内一流学科建设高校之一。学院依托哈尔滨对俄地缘优势及音乐文化传统，按照国际化、高水平的办学定位，明确精英式人才培养模式，确立“高位起步、精英培养、尖端打造、特色发展”的办学理念，凝练“致乐崇德”的院训，形成“攻坚克难、奋发进取、甘于奉献、敢创新路”的建院精神，致力于培养“品德优良、专业优秀、气质优雅”的高水平音乐人才，建设“特色鲜明、国内一流、国际知名”的高等音乐学府。

2013年11月，黑龙江省委、省政府提出组建哈尔滨音乐学院的战略构想。2015年9月，学院接受并通过国家教育部高等学校设置评议委员会考察评估。2016年3月，教育部发文批准建立哈尔滨音乐学院。2016年9月，黑龙江省机构编制委员会发文批准建立哈尔滨音乐学院。2016年10月，哈尔滨音乐学院党委正式成立。2019年5月，学院荣获“黑龙江省高校系统文明校园”荣誉称号。2021年11月，学院荣获“高校系统文明校园（标兵）”荣誉称号。

### 打造高端平台，构建完备体系

哈尔滨音乐学院设有2个一级学科博士、硕士学位授权点，及艺术硕士专业学位，音乐与舞蹈学学科获批黑龙江省国内一流建设学科，2个一级学科入选黑龙江省哲学社会科学学科体系创新工程学科项目，学科梯队获批省级领军人才梯队。学院设置音乐表演、音乐学、作曲与作曲技术理论、艺术管理、舞蹈表演5个本科专业，涵盖美声唱法、民族声乐、西洋管弦、民族管弦、钢琴、音乐学理论、作曲、合唱指挥、艺术管理、舞蹈表演10个专业方向，依托8个教学系开展人才培养。2020年9月，学院实现面向全国自主招生。建院以来，学院已培养毕业生605人，其中本科生397人（其中87人委托培养），硕士研究生187人，博士研究生21人。目前，学院有本、硕、博在校生共1054人，其中本科生654人、硕士研究生306人、博士研究生94人，本科生占学生总数62.05%，硕士研究生占学生总数29.03%，博士研究生占学生总数8.92%。

### 汇聚名家大师，集结卓越团队

哈尔滨音乐学院按照结构优化、素质一流、中俄合璧的要求，本着“优选、引进、共享”的原则，组建了一支德艺双馨、结构优化的高水平师资队伍。学院

现有教师 114 人，其中，俄籍教师 10 人。专任教师中，博士生导师 24 人、硕士生导师 63 人，教授 29 人、副教授 24 人，博士 30 人、硕士 67 人。学院从精英培养、国际化办学需求出发，大力支持各专业以柔性人才引进方式，集聚国内外顶级人才，全职引进著名音乐学家杨燕迪担任院长，钢琴家元杰担任钢琴系主任；聘任著名胡琴演奏家姜克美担任民乐系主任，著名指挥家朱其元担任管弦系主任、哈尔滨音乐学院中俄交响乐团艺术总监，著名男中音歌唱家刘嵩虎担任声乐歌剧系主任；聘任一批知名专家学者为特聘教授。

### 优化办学条件，建设美丽校园

哈尔滨音乐学院坐落在黑龙江省省会、被联合国誉为“音乐之城”的冰城哈尔滨，位于美丽的松花江北岸，哈尔滨市松北区学子街 3179 号，与哈尔滨大剧院遥相呼应。学院占地面积 21.9 万平方米、建筑面积 6.8 万平方米。学院文化氛围浓厚、生态环境优良，主楼、音乐厅、图书馆、实训楼等主体建筑具有鲜明的俄罗斯建筑艺术风格，兼具美感与实用功能，与音乐学院的文化特质相得益彰。学院用于教学设备、图书资料、后勤设施、网络建设等硬件建设的投入，达到全国音乐院校生均先进水平，尤其在乐器购置上，成为国内首个全施坦威钢琴音乐学院，钢琴总数达 342 架。学院有可容纳近 800 人的音乐厅 1 间、使用面积达 300 平方米的录音棚 1 间、录播室 1 间、智慧教室 1 间、琴房 288 间，以及交响乐演奏厅、学术报告厅、歌剧排演厅、专家演奏厅、学生演奏厅、交响乐排练室、民乐团排练室、音乐剧排练室、舞蹈排练室共 10 间，可以全面满足师生各项教学、排练、演出需求。学院图书资料总值 990 万元，中外文图书 9.04 万册，音像制品 3,543 件，中外文数据库 6 个。学院建有音乐博物馆，已实现校园免费网络覆盖。

### 立足中俄合作，强化国际特色

哈尔滨音乐学院坚持国际化办学，以俄罗斯圣彼得堡音乐学院为合作主体，聘请圣彼得堡音乐学院原院长冈特瓦尔格为名誉院长，确定推进建立中俄联合人才培养方案、联合实施教学计划等教学合作机制。学院先后共选聘 21 人次俄方专家任教，以俄罗斯为主聘请外籍演奏员组建哈尔滨音乐学院中俄交响乐团，每年选派师生赴俄罗斯圣彼得堡音乐学院进行短期留学，实施有深度、宽领域的中俄合作。学院不断加强同欧洲、东北亚、“一带一路”周边国家的友好合作，与

俄罗斯哈巴罗夫斯克国立文化艺术学院、俄罗斯喀山音乐学院、俄罗斯赫尔岑国立师范大学、日本札幌大谷大学、韩国弘益大学、德国德雷斯頓音乐学院、德国汉堡音乐学院、德国布莱克莫音乐学院、芬兰西贝柳斯音乐学院、芬兰坦佩雷应用科技大学、西班牙加泰罗尼亚音乐学院、加拿大温哥华音乐学院、萨哈共和国高等音乐学校等国际知名院校建立合作关系。学院开展外籍专家音乐会、大师班等百余场，组织开展“中俄校长论坛”“中俄音乐国际学术研讨会”“国际音乐交流周”“中日青年音乐交流会”等活动，实现常态化国际交流互动。

### 提升学术意识，注重艺术实践

哈尔滨音乐学院设立音乐与舞蹈学一级学科博士后科研流动站、东北亚音乐文化发展协同创新中心、黑龙江省艺术文化研究学术交流基地、哈尔滨音乐学院艺术学研究所、哈尔滨音乐学院音乐创作中心、哈尔滨音乐学院社会科学界联合会、《北方音乐》编辑部等高层次科研平台。学院在国家、教育部、省级等课题立项、成果评比、艺术比赛和展演中喜报频传，原创艺术作品佳作频出。教师承担国家社科基金艺术学项目 4 项、国家社科基金后期资助项目 1 项，国家艺术基金大型舞台剧和作品创作项目 1 项、教育部人文社会科学研究项目 2 项、文旅部“时代交响——中国交响音乐作品创作扶持计划”1 项，省级科研项目 122 项、厅级科研项目 130 项，获各级各类优秀科研成果奖 77 项，发表高水平学术论文 310 篇。在全国青年歌手电视大奖赛、中央广播电视总台中国器乐电视大赛等国内外专业大赛中均有突出表现。学院重视艺术实践，强化实践育人功能，与哈尔滨大剧院建立战略合作关系，建立哈尔滨老会堂音乐厅、哈尔滨音乐厅、牡丹江大剧院、黑龙江省歌舞剧院交响乐团、哈尔滨交响乐团、大庆交响乐团、哈尔滨鹰沙中加学校（艺术班）等教学实践基地。师生多次参加中央电视台节目演出和录制，在俄罗斯冬宫、国家大剧院、哈尔滨大剧院等著名艺术殿堂成功举办音乐会，受到社会各界好评。

### 践行大学使命，彰显文化魅力

哈尔滨音乐学院作为一所肩负教育文化责任与使命的新兴院校，自觉承担服务地方音乐文化事业职责，为哈尔滨音乐之城建设和黑龙江“科教强省”“文化强省”“旅游强省”建设做了大量工作。平均每年举办高雅艺术进校园、进社区、进乡村等公益演出 30 余场，举办哈尔滨大剧院“音乐下午茶”、哈尔滨老会堂



音乐厅“哈音时间”等系列音乐会百余场，为提升城市文化软实力贡献力量。在哈尔滨音乐学院音乐厅举办“哈音周末”专场音乐会近 40 场，不断培育高雅音乐市场。学院弘扬哈尔滨音乐文化传统，不断提升城市文化软实力，与哈尔滨市政府共同主办“哈尔滨音乐比赛”“勋菲尔德弦乐比赛”等大型赛事，参与“东北三省一区教育系统文艺汇演”“信仰之光”“乐萦中秋”等上级单位组织的演出近百场，作为副理事长单位加入黑龙江省演艺联盟，承担黑龙江省经济社会发展重点研究课题——黑龙江省音乐文化产业发展对策研究。立足学院实际，打造对俄音乐文化交流、东北亚音乐文化创作研究等系列音乐文化艺术品牌，广泛开展国际交流演出，为哈尔滨国际“音乐之城”建设和龙江文化大发展大繁荣贡献力量。

音乐在中华文明五千年的悠久历史中始终被赋予特殊的时代意义，致乐崇德既是向当下怀揣音乐梦想的莘莘学子提出的艰巨责任，更是为今天传习音乐文化的为人师者赋予的崇高使命。作为一所肩负文化责任与使命的新兴院校，未来，哈尔滨音乐学院将以服务国家和区域发展战略、培养国际化高水平音乐人才、探求音乐艺术新知、传承中外优秀文化为宗旨，坚持特色发展，研习技艺、积淀内涵、砥砺德行，力争成为特色鲜明、国内一流、国际知名的高等音乐学府，成为国际“音乐之城”哈尔滨的代表符号，成为中俄音乐文化交流合作的纽带和国家高水平音乐表演、舞蹈表演、创作与理论研究人才的培养基地。

## 报告数据说明

本报告数据来源于三个方面：

1. 全国普通高等学校毕业生就业数据库。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业特征分布等。

2. 第三方调研咨询机构调研数据。问卷有效回收率 95.00%。调研数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。重点用人单位调研数据，有效问卷为 87 份，调研数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

3. 学校往届就业质量报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

其他数据说明：

本报告所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，误差在正负 0.01 范围内。

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模与结构

#### (一) 性别结构

2022 届毕业生共 192 人。其中，男性毕业生共 62 人，占毕业生总人数的 32.29%；女性毕业生共 130 人，占毕业生总人数的 67.71%。

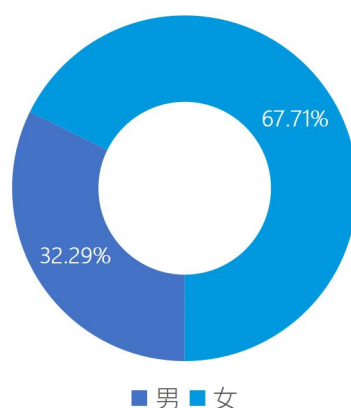


图 1-1 2022 届毕业生性别结构

#### (二) 民族结构

2022 届毕业生分布在 5 个民族中，其中，汉族毕业生人数最多，有 181 人，占毕业生总人数的 94.27%。

分学历层次来看，本科毕业生分布在 5 个民族中，汉族毕业生有 88 人，占本科毕业生总人数的 92.63%；硕士毕业生分布在 4 个民族中，汉族毕业生有 85 人，占硕士毕业生总人数的 95.51%；博士毕业生均来自汉族。

表 1-1 2022 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	88	92.63	85	95.51	8	100.00	181	94.27
满族	2	2.11	2	2.25	-	0.00	4	2.08
回族	3	3.16	1	1.12	-	0.00	4	2.08

民族	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
蒙古族	1	1.05	1	1.12	-	0.00	2	1.04
朝鲜族	1	1.05	-	0.00	-	0.00	1	0.52
总计	95	100.00	89	100.00	8	100.00	192	100.00

### (三) 专业结构

2022 届毕业生中，本科毕业生中管弦系音乐表演专业毕业生人数最多，有 22 人，占本科毕业生总人数的 11.46%；硕士毕业生来自音乐与舞蹈学专业、艺术学理论专业和音乐专业，其中音乐学系的音乐与舞蹈学毕业生人数最多，有 29 人，占硕士毕业生总人数的 15.10%；博士毕业生来自音乐与舞蹈学和艺术学理论专业，分布在 3 个系中，其中音乐学系的音乐与舞蹈学专业人数最多，有 6 人，占博士毕业生总人数的 3.13%。

表 1-2 2022 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	所在院系	专业	人数	比例	
本科毕业生	管弦系	音乐表演	22	11.46	
	民乐系	音乐表演	18	9.38	
	声乐歌剧系	音乐表演	16	8.33	
	音乐学系	音乐学	14	7.29	
	民族声乐系	音乐表演	12	6.25	
	钢琴系	音乐表演	10	5.21	
	作曲系		音乐表演	2	1.04
			作曲与作曲技术理论	1	0.52
作曲系 小计			3	1.56	
本科毕业生 汇总			95	49.48	
硕士毕业生	音乐学系	音乐与舞蹈学	29	15.10	
	声乐歌剧系	音乐	9	4.69	
		音乐与舞蹈学	5	2.60	

学历	所在院系	专业	人数	比例
	声乐歌剧系 小计		14	7.29
	艺术学系	艺术学理论	12	6.25
	钢琴系	音乐	9	4.69
		音乐与舞蹈学	1	0.52
	钢琴系 小计		10	5.21
	民族声乐系	音乐	7	3.65
		音乐与舞蹈学	1	0.52
	民族声乐系 小计		8	4.17
	管弦系	音乐	7	3.65
	管弦系 小计		7	3.65
	民乐系	音乐	6	3.13
		音乐与舞蹈学	1	0.52
	民乐系 小计		7	3.65
	作曲系	音乐	1	0.52
		音乐与舞蹈学	1	0.52
	作曲系 小计		2	1.04
	硕士毕业生 汇总		89	46.35
博士毕业生	音乐学系	音乐与舞蹈学	6	3.13
	声乐歌剧系	音乐与舞蹈学	1	0.52
	艺术学系	艺术学理论	1	0.52
	博士毕业生 汇总		8	4.17
	总计		192	100.00

#### (四) 生源结构

2022 届毕业生中，黑龙江省生源人数最多，有 111 人，占毕业生总人数的 57.81%。其他地区中，辽宁省、山东省、河北省和河南省生源人数较多。

分学历层次来看，本科毕业生来自黑龙江省、辽宁省、山东省和吉林省，其中黑龙江省生源占 71.58%；硕士毕业生来自 20 个省（自治区/直辖市），黑龙江

省生源最多，占硕士毕业生总人数的 41.57%；博士毕业生来自黑龙江省、吉林省和内蒙古自治区，其中黑龙江省生源占 75.00%。

表 1-3 2022 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地省份	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
黑龙江省	68	71.58	37	41.57	6	75.00	111	57.81
辽宁省	9	9.47	6	6.74	-	0.00	15	7.81
山东省	13	13.68	2	2.25	-	0.00	15	7.81
河北省	-	0.00	8	8.99	-	0.00	8	4.17
河南省	-	0.00	8	8.99	-	0.00	8	4.17
山西省	-	0.00	6	6.74	-	0.00	6	3.13
吉林省	5	5.26	-	0.00	1	12.50	6	3.13
安徽省	-	0.00	4	4.49	-	0.00	4	2.08
江苏省	-	0.00	3	3.37	-	0.00	3	1.56
内蒙古自治区	-	0.00	1	1.12	1	12.50	2	1.04
湖南省	-	0.00	2	2.25	-	0.00	2	1.04
湖北省	-	0.00	2	2.25	-	0.00	2	1.04
陕西省	-	0.00	2	2.25	-	0.00	2	1.04
甘肃省	-	0.00	1	1.12	-	0.00	1	0.52
宁夏回族自治区	-	0.00	1	1.12	-	0.00	1	0.52
新疆维吾尔 自治区	-	0.00	1	1.12	-	0.00	1	0.52
广东省	-	0.00	1	1.12	-	0.00	1	0.52
四川省	-	0.00	1	1.12	-	0.00	1	0.52
江西省	-	0.00	1	1.12	-	0.00	1	0.52
广西壮族自治区	-	0.00	1	1.12	-	0.00	1	0.52
贵州省	-	0.00	1	1.12	-	0.00	1	0.52
总计	95	100.00	89	100.00	8	100.00	192	100.00

2022 届毕业生省内生源主要分布在哈尔滨市，占比为 28.83%。分学历层次来看，本科毕业生中哈尔滨市生源人数最多，占比 33.82%；硕士毕业生中哈尔滨市和齐齐哈尔市生源人数最多，占比分别为 24.32%和 21.62%；博士毕业生主要来自 4 个城市。

表 1-4 2022 届毕业生省内生源分布

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
哈尔滨市	23	33.82	9	24.32	-	0.00	32	28.83
齐齐哈尔市	9	13.24	8	21.62	2	33.33	19	17.12
绥化地区	3	4.41	5	13.51	2	33.33	10	9.01
牡丹江市	8	11.76	2	5.41	-	0.00	10	9.01
佳木斯市	7	10.29	2	5.41	1	16.67	10	9.01
大庆市	5	7.35	2	5.41	1	16.67	8	7.21
鸡西市	6	8.82	1	2.70	-	0.00	7	6.31
双鸭山市	4	5.88	1	2.70	-	0.00	5	4.50
黑河市	-	0.00	3	8.11	-	0.00	3	2.70
绥化市	1	1.47	1	2.70	-	0.00	2	1.80
伊春市	2	2.94	-	0.00	-	0.00	2	1.80
鹤岗市	-	0.00	2	5.41	-	0.00	2	1.80
大兴安岭地区	-	0.00	1	2.70	-	0.00	1	0.90
总计	68	100.00	37	100.00	6	100.00	111	100.00



## 二、毕业去向及毕业去向落实率

### (一) 毕业生毕业去向

2022 届毕业生毕业去向以“签劳动合同形式就业”和“自由职业”为主，占比分别为 23.44%和 26.56%。“协议和合同就业”占比 35.42%；“灵活就业”占比 28.13%；“升学”占比 21.88%；“自主创业”占比 0.52%；“待就业”占比 14.58%。

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向		本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体		
分类	就业类别	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
就业	协议和合同就业	签劳动合同形式就业	26	27.37	17	19.10	2	25.00	45	23.44
		签就业协议形式就业	4	4.21	14	15.73	4	50.00	22	11.46
		科研助理、管理助理	-	0.00	1	1.12	-	0.00	1	0.52
	协议和合同就业 汇总		<b>30</b>	<b>31.58</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>35.96</b>	<b>75.00</b>	<b>68</b>	<b>35.42</b>
	灵活就业	自由职业	12	12.63	38	42.70	1	12.50	51	26.56
		其他录用形式就业	2	2.11	1	1.12	-	0.00	3	1.56
	灵活就业 汇总		<b>14</b>	<b>14.74</b>	<b>-</b>	<b>39</b>	<b>43.82</b>	<b>12.50</b>	<b>54</b>	<b>28.13</b>





毕业去向			本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
升学	升学	研究生	24	25.26	2	2.25	-	0.00	26	13.54
		出国、出境	12	12.63	3	3.37	-	0.00	15	7.81
	升学 汇总		36	37.89	-	5	5.62	0.00	41	21.35
自主创业	自主创业	自主创业	1	1.05	-	0.00	-	0.00	1	0.52
	自主创业 汇总		1	1.05	-	-	0.00	0.00	1	0.52
未就业	待就业	求职中	10	10.53	13	14.61	1	12.50	24	12.50
		拟创业	1	1.05	-	0.00	-	0.00	1	0.52
	待就业 汇总		11	11.58	-	13	14.61	12.50	25	13.02
	暂不就业	不就业拟升学	2	2.11	-	0.00	-	0.00	2	1.04
		拟出国出境	1	1.05	-	0.00	-	0.00	1	0.52
	暂不就业 汇总		3	3.16	-	-	0.00	0.00	3	1.56
总计			95	100.00	-	-	89	100.00	192	100.00

## (二) 总体及分学历毕业去向落实率

2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 85.42%。其中，本科毕业生毕业去向落实率为 85.26%；硕士毕业生毕业去向落实率为 85.39%；博士毕业生毕业去向落实率为 87.50%。

表 1-6 2022 届毕业生总体及分学历毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
本科毕业生	81	95	85.26
博士毕业生	7	8	87.50
硕士毕业生	76	89	85.39
总计	164	192	85.42

## (三) 分性别毕业去向落实率

2022 届毕业生中，男性毕业生毕业去向落实率为 90.32%；女性毕业生毕业去向落实率为 83.08%。

表 1-7 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
男	56	62	90.32
女	108	130	83.08
总计	164	192	85.42

#### (四) 分系部/专业毕业去向落实率

本科各系部中，声乐歌剧系、作曲系、民族声乐系 2022 届毕业生毕业去向落实率均为 100.00%；硕士各系部中，民乐系、作曲系、民族声乐系 2022 届硕士毕业去向落实率均为 100.00%；博士各系部中，声乐歌剧系和艺术学系 2022 届毕业生毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-8 2022 届毕业生分系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	所在院系	专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
本科毕业生	声乐歌剧系	音乐表演	16	16	100.00
	作曲系	音乐表演	2	2	100.00
		作曲与作曲技术理论	1	1	100.00
	作曲系 小计		3	3	100.00
	民族声乐系	音乐表演	12	12	100.00
	管弦系	音乐表演	20	22	90.91
	民乐系	音乐表演	14	18	77.78
	钢琴系	音乐表演	7	10	70.00
	音乐学系	音乐学	9	14	64.29
	音乐学系 小计		9	14	64.29
本科毕业生 汇总			81	95	85.26
硕士毕业生	民乐系	音乐	6	6	100.00
		音乐与舞蹈学	1	1	100.00
	民乐系 小计		7	7	100.00
	作曲系	音乐	1	1	100.00
		音乐与舞蹈学	1	1	100.00
	作曲系 小计		2	2	100.00
	民族声乐系	音乐	7	7	100.00
		音乐与舞蹈学	1	1	100.00
民族声乐系 小计		8	8	100.00	

学历	所在院系	专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
	声乐歌剧系	音乐	9	9	100.00
		音乐与舞蹈学	4	5	80.00
	声乐歌剧系 小计		13	14	92.86
	管弦系	音乐	6	7	85.71
	艺术学系	艺术学理论	10	12	83.33
	钢琴系	音乐	7	9	77.78
		音乐与舞蹈学	1	1	100.00
	钢琴系 小计		8	10	80.00
	音乐学系	音乐与舞蹈学	22	29	75.86
	硕士毕业生 汇总		76	89	85.39
博士毕业生	声乐歌剧系	音乐与舞蹈学	1	1	100.00
	艺术学系	艺术学理论	1	1	100.00
	音乐学系	音乐与舞蹈学	5	6	83.33
	博士毕业生 汇总		7	8	87.50
	总计		164	192	85.42

### 三、毕业生就业流向特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签劳动合同形式就业”、“签就业协议形式就业”和“其他录用形式”的 70 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

#### (一) 就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位主要为“其他企业<sup>1</sup>”，占比为 54.29%。

分学历层次来看，本科毕业生主要在“其他企业”就业，所占比例为 84.38%；硕士毕业生主要在“高等教育单位”就业，所占比例为 40.36%；博士毕业生均在“高等教育单位”就业。

表 1-9 2022 届毕业生就业单位性质分布

<sup>1</sup> 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

单位：比例（%）

单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计
其他企业	84.38	34.38	0.00	54.29
高等教育单位	3.13	40.63	100.00	28.57
中初教育单位	0.00	18.75	0.00	8.57
国有企业	6.25	3.13	0.00	4.29
其他	6.25	0.00	0.00	2.86
机关	0.00	3.13	0.00	1.43
总计	100.00	100.00	100.00	100.00

## （二）就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业排名前三的为“租赁和商务服务业”（44.29%）、“教育”（42.86%）和“文化、体育和娱乐业”（7.14%）。

分学历层次来看，本科毕业生就业行业主要为“租赁和商务服务业”（68.75%）；硕士毕业生就业行业主要为“教育”（62.50%）；博士毕业生就业行业均为“教育”。

表 1-10 2022 届毕业生就业行业分布

单位行业	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计
租赁和商务服务业	68.75	28.13	0.00	44.29
教育	12.50	62.50	100.00	42.86
文化、体育和娱乐业	12.50	3.13	0.00	7.14
公共管理、社会保障和社会组织	0.00	3.13	0.00	1.43
制造业	3.13	0.00	0.00	1.43
金融业	0.00	3.13	0.00	1.43
农、林、牧、渔业	3.13	0.00	0.00	1.43
总计	100.00	100.00	100.00	100.00

### (三) 工作职位类别分布

2022 届毕业生就业工作职位类别以“其他人员”和“教学人员”为主，累计占比达 81.43%。本科毕业生就业工作职位类别以“其他人员”为主，占比为 81.25%；硕士毕业生工作职位类别以“教学人员”为主，占比达 43.75%；博士毕业生工作职位类别以“教学人员”为主，占比达 83.33%。

表 1-11 2022 届毕业生就业工作职位类别

单位：比例（%）

工作职位类别	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计
其他人员	81.25	31.25	0.00	51.43
教学人员	6.25	43.75	83.33	30.00
办事人员和有关人员	6.25	18.75	16.67	12.86
文学艺术工作人员	6.25	0.00	0.00	2.86
其他专业技术人员	0.00	3.13	0.00	1.43
公务员	0.00	3.13	0.00	1.43
总计	100.00	100.00	100.00	100.00

### (四) 就业地域分布

#### 1. 就业地域分布

2022 届毕业生在黑龙江省就业的比例为 71.43%；在其他地区就业的以山东省、江苏省为主，占比分别为 4.29%、4.29%。

本科毕业生就业地域分布在 5 个省（自治区/直辖市），在黑龙江省就业的占 81.25%；硕士毕业生就业地域分布在 11 个省（自治区/直辖市），在黑龙江省就业的占 56.25%；博士毕业生均在黑龙江就业。

表 1-12 2022 届毕业生就业地域分布

单位：比例（%）

就业地域	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计
黑龙江省	81.25	56.25	100.00	71.43
山东省	9.38	0.00	0.00	4.29

就业地域	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计
江苏省	3.13	6.25	0.00	4.29
浙江省	0.00	6.25	0.00	2.86
广东省	3.13	3.13	0.00	2.86
四川省	0.00	6.25	0.00	2.86
河南省	0.00	6.25	0.00	2.86
陕西省	0.00	3.13	0.00	1.43
河北省	0.00	3.13	0.00	1.43
广西壮族自治区	0.00	3.13	0.00	1.43
江西省	0.00	3.13	0.00	1.43
北京市	3.13	0.00	0.00	1.43
安徽省	0.00	3.13	0.00	1.43
总计	100.00	100.00	100.00	100.00

黑龙江省内各城市中，2022 届毕业生就业人数最多的为哈尔滨市，占比达 94.00%。其中，本科毕业生在哈尔滨市就业的比例为 96.15%；硕士毕业生在哈尔滨市就业的比例为 88.89%；博士生均在黑龙江省就业。

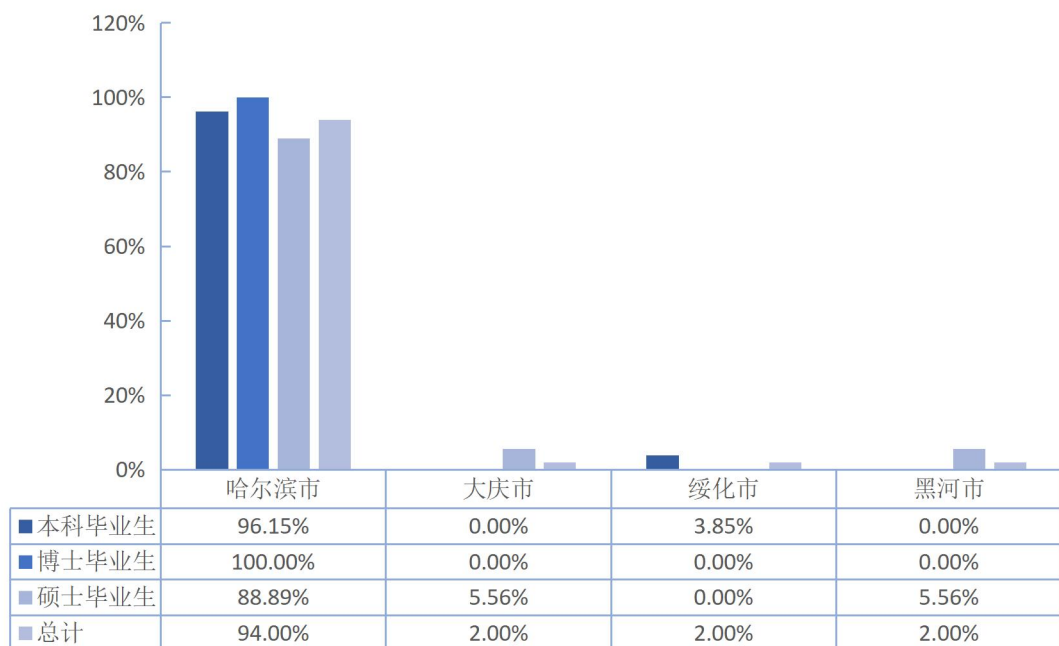


图 1-2 2022 届毕业生省内就业地域分布

## 2. 生源地与就业地交叉分析

2022 届毕业生中，有 54.05% 的黑龙省生源毕业生选择留黑龙省就业，12.35% 的非黑龙省省生源毕业生选择在黑龙省就业。

表 1-13 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	60	54.05
	省外就业	51	45.95
省外生源	省内就业	10	12.35
	回生源所在地就业	21	25.93
	其他省份就业	50	61.73

## 3. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区<sup>2</sup>集中在东北地区，占比为 71.43%；其次是华东地区，占比为 14.29%；第三是华南地区，占比为 4.29%。

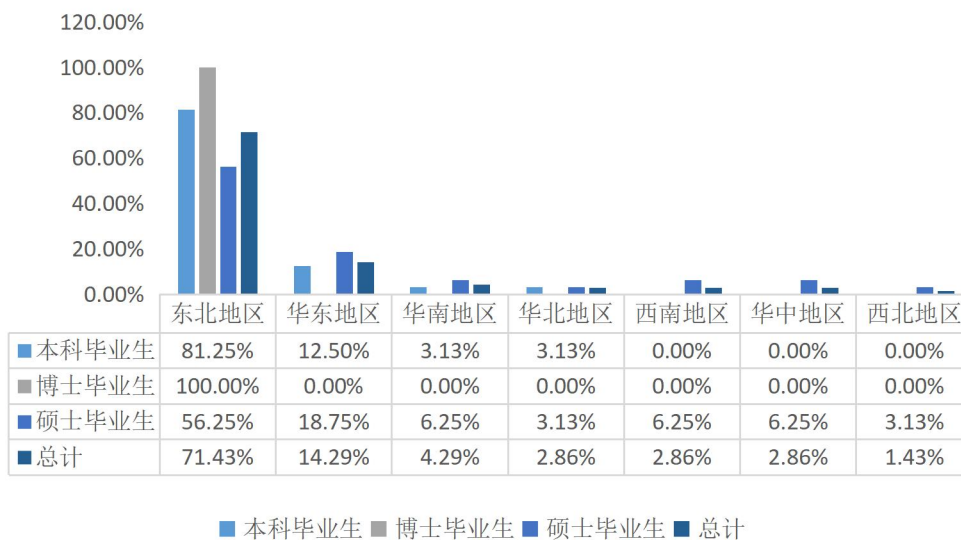


图 1-3 2022 届毕业生就业地区分布

<sup>2</sup> 东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区



## (五) 国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 86.15%；其次为长江经济带，占比为 3.08%。此外，毕业生在京津冀经济圈和西部地区的就业占比均为 3.08%。

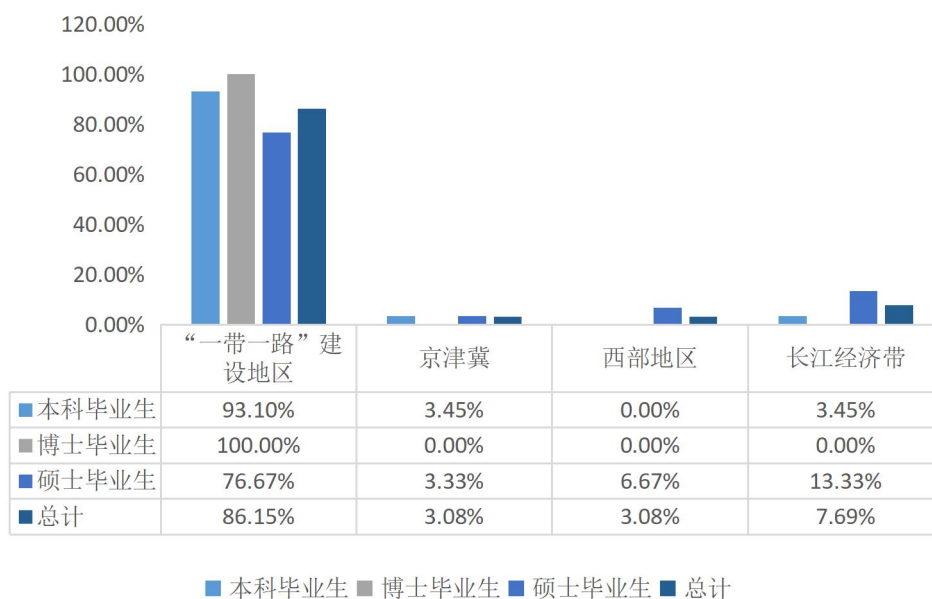


图 1-4 2022 届毕业生国家战略地区就业分布

### 1. “一带一路”建设地区<sup>3</sup>就业情况

2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 86.15%，博士毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例（100.00%）均高于本科毕业生（93.10%）和硕士毕业生（76.67%）。

表 1-14 2022 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：比例（%）

“一带一路”建设地区	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计
黑龙江省	89.66	60.00	100.00	76.92
浙江省	0.00	6.67	0.00	3.08
广东省	3.45	3.33	0.00	3.08

<sup>3</sup> 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

“一带一路”建设地区	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计
广西壮族自治区	0.00	3.33	0.00	1.54
陕西省	0.00	3.33	0.00	1.54
“一带一路”建设地区汇总	93.10	76.67	100.00	86.15

## 2.长江经济带<sup>4</sup>就业情况

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例为 7.69%，硕士毕业生在长江经济带就业的比例（13.33%）高于本科毕业生（3.45%）。

表 1-15 2022 届毕业生长江经济带就业情况

单位：比例（%）

长江经济带	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计
江苏省	3.45	6.67	0.00	4.62
江西省	0.00	3.33	0.00	1.54
安徽省	0.00	3.33	0.00	1.54
长江经济带汇总	3.45	13.33	0.00	7.69

## 3.京津冀经济圈<sup>5</sup>就业情况

2022 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 3.08%，本科毕业生在京津冀经济圈就业的比例（3.45%）高于硕士毕业生（3.33%）。

表 1-16 2022 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：比例（%）

京津冀经济圈	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计
河北省	0.00	3.33	0.00	1.54
北京市	3.45	0.00	0.00	1.54
京津冀汇总	3.45	3.33	0.00	3.08

<sup>4</sup> “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

<sup>5</sup> 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

#### 4.西部地区<sup>6</sup>就业情况

2022 届毕业生在西部地区就业的比例为 3.08%，在西部地区就业的仅有硕士毕业，占比 3.08%。

表 1-17 2022 届毕业生西部地区就业情况

单位：比例（%）

西部地区	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计
四川省	0.00	6.67	0.00	3.08
西部地区汇总	0.00	6.67	0.00	3.08

### 四、毕业生国内升学分析

#### （一）国内升学基本情况

2022 届毕业生中，国内升学人数有 26 人。其中本科毕业生 24 人，硕士毕业生 2 人，本科和硕士毕业生国内升学率分别为 25.26%和 2.25%。

表 1-18 2022 届毕业生国内升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

学历	升学人数	毕业人数	升学率
本科毕业生	24	95	25.26
硕士毕业生	2	89	2.25
博士毕业生	-	8	0.00
总计	26	192	13.54

<sup>6</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

## (二) 分系/专业国内升学基本情况

2022 届本科毕业生国内升学的 26 人，分布在 7 个系中。其中民族声乐系的国内升学人数最多，有 5 人，国内升学率分别为 25.00%；其次为民乐系和作曲系，国内升学人数为 5 人和 1 人，国内升学率均为 20.00%；第三为钢琴系，国内升学人数为 3 人，国内升学率分别为 15.00%。

表 1-19 2022 届毕业生分系/专业国内升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

所在院系	专业	升学人数	毕业人数	升学率
民族声乐系	音乐表演	5	12	41.67
	音乐与舞蹈学	-	1	0.00
	音乐	-	7	0.00
民族声乐系 小计		5	20	25.00
民乐系	音乐表演	5	18	27.78
	音乐与舞蹈学	-	1	0.00
	音乐	-	6	0.00
民乐系 小计		5	25	20.00
作曲系	作曲与作曲技术理论	1	1	100.00
	音乐与舞蹈学	-	1	0.00
	音乐	-	1	0.00
	音乐表演	-	2	0.00
作曲系 小计		1	5	20.00
钢琴系	音乐表演	3	10	30.00
	音乐与舞蹈学	-	1	0.00
	音乐	-	9	0.00
钢琴系 小计		3	20	15.00
管弦系	音乐表演	4	22	18.18
	音乐	-	7	0.00
管弦系 小计		4	29	13.79

所在院系	专业	升学人数	毕业人数	升学率
音乐学系	音乐学	4	14	28.57
	音乐与舞蹈学	1	35	2.86
音乐学系 小计		5	49	10.20
声乐歌剧系	音乐与舞蹈学	1	6	16.67
	音乐表演	2	16	12.50
	音乐	-	9	0.00
声乐歌剧系 小计		3	31	9.68
总计		26	192	13.54

### (三) 国内升学院校

2022 届本科毕业生升学院校分主要为哈尔滨音乐学院、上海音乐学院、云南大学以及云南艺术学院，硕士毕业生均升入本校继续深造。

表 1-20 2022 届毕业生国内升学院校分布

单位：人数（人）

学历	升学院校	人数
本科毕业生	哈尔滨音乐学院	19
	上海音乐学院	1
	云南大学	1
	云南艺术学院	3
本科毕业生 汇总		24
硕士毕业生	哈尔滨音乐学院	2
硕士毕业生 汇总		2
总计		26

#### (四) 国内升学的原因

调研数据显示，毕业生国内升学的主要原因为“对专业感兴趣、深入学习”和“提升学历”，占比分别为 46.15% 和 23.08%。

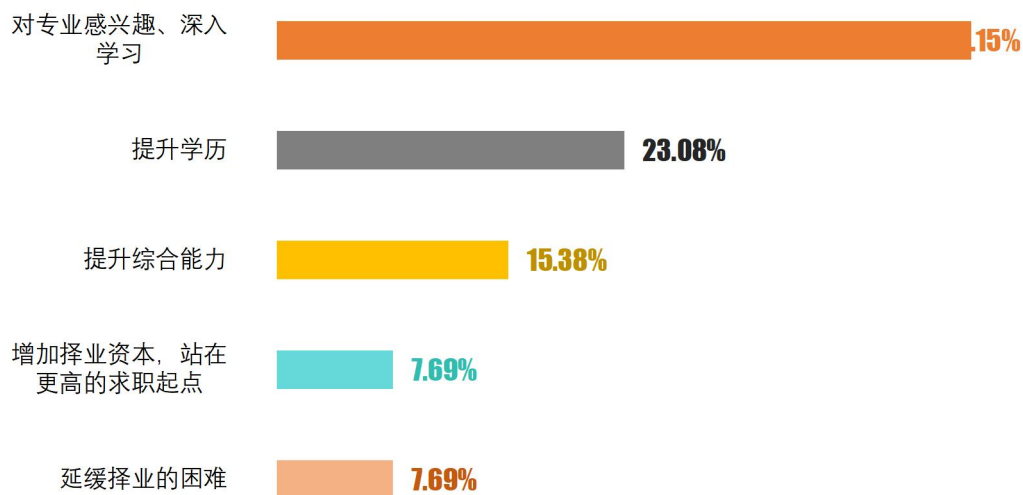


图 1-5 2022 届毕业生国内升学的原因

#### (五) 国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学前后专业一致性为 92.31%，一致性较高，说明大多数毕业生选择了与自己所学专业相关的专业进行深造。

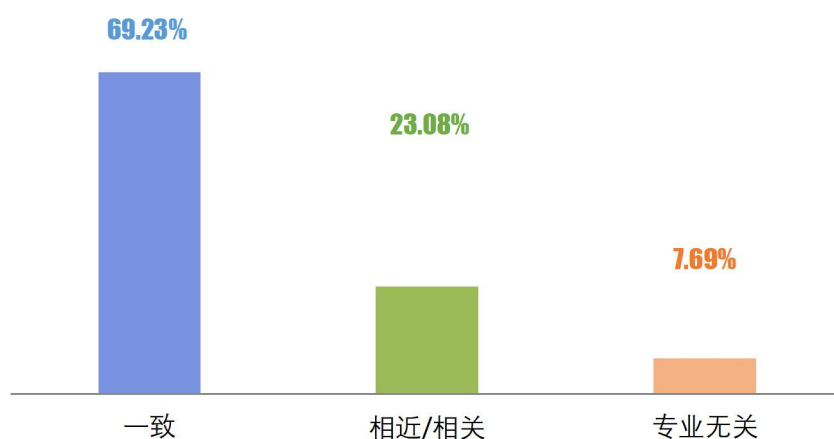


图 1-6 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

## 五、出国（境）基本情况

2022 届毕业生共有 15 人出国（境），其中本科毕业生出国（境）12 人，分布在 3 个系 3 个专业中；硕士毕业生出国（境）3 人，分布在 3 个系 3 个专业中。

表 1-21 2022 届毕业生出国（境）基本情况

单位：人数（人）

所在院系	专业	学历		人数
		本科毕业生	硕士毕业生	
声乐歌剧系	音乐表演	6	-	6
	音乐与舞蹈学	-	1	1
声乐歌剧系 汇总		6	1	7
钢琴系	音乐表演	4	-	4
管弦系	音乐表演	2	-	2
民族声乐系	音乐	-	1	1
民乐系	音乐	-	1	1
总计		12	3	15

## 六、毕业生未就业情况分析

### （一）未就业基本情况

2022 届毕业生中，未就业毕业生有 28 人。其中，本科毕业生 14 人；硕士毕业生 13 人；博士毕业生 1 人。

表 1-22 2022 届毕业生未就业情况

单位：人数（人）

所在院系	专业	学历			人数
		本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	
音乐学系	音乐学	5	-	-	5
	音乐与舞蹈学	-	7	1	8
音乐学系 汇总		5	-	7	13

所在院系	专业	学历			人数
		本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	
钢琴系	音乐	-	2	-	2
	音乐表演	3	-	-	3
钢琴系 汇总		3	-	2	5
民乐系	音乐表演	4	-	-	4
民乐系 汇总		4	-	-	4
管弦系	音乐	-	1	-	1
	音乐表演	2	-	-	2
管弦系 汇总		2	-	1	3
艺术学系	艺术学理论	-	2	-	2
艺术学系 汇总		-	-	2	2
声乐歌剧系	音乐与舞蹈学	-	1	-	1
声乐歌剧系 汇总		-	1	1	1
总计		14	13	1	28

## (二) 未就业原因

调研数据显示，2022 届未就业毕业生表示目前尚未就业的主要原因为“在准备公务员、事业单位等各类招考”（50.00%）、“在准备升学考试”（25.00%）、“正在择业尚未落实就业单位”（16.67%）。

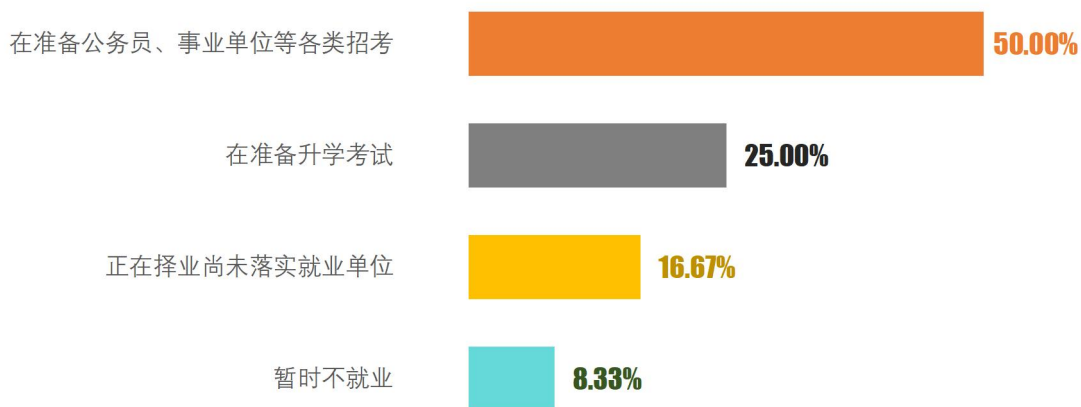


图 1-7 2022 届毕业生未就业原因



### (三) 求职关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注的因素主要有“个人理想职业”（50.00%）、“工作待遇”（25.00%）和“工作稳定性”（25.00%）。

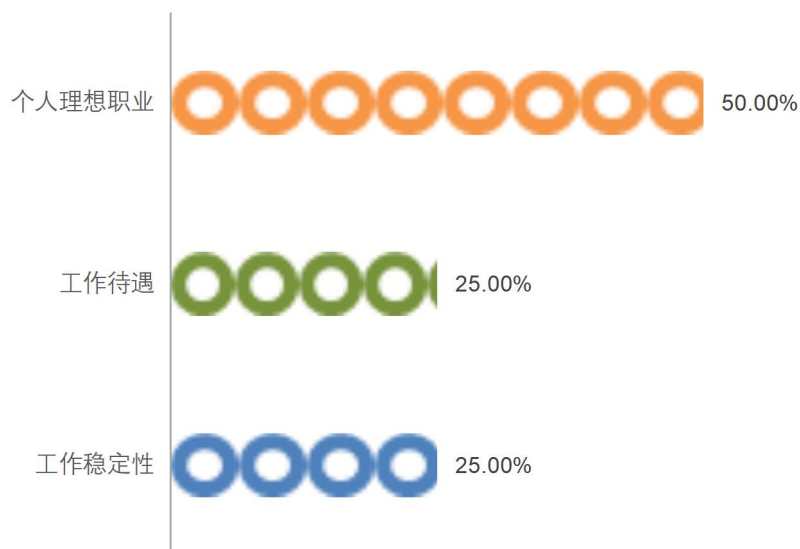


图 1-8 2022 届未就业毕业生求职关注的因素

### (四) 求职遇到的问题

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的主要问题为“就业歧视”、“专业对口岗位少”、“待遇和条件不符合预期”和“求职方法技巧缺乏”，均占比 25.00%。

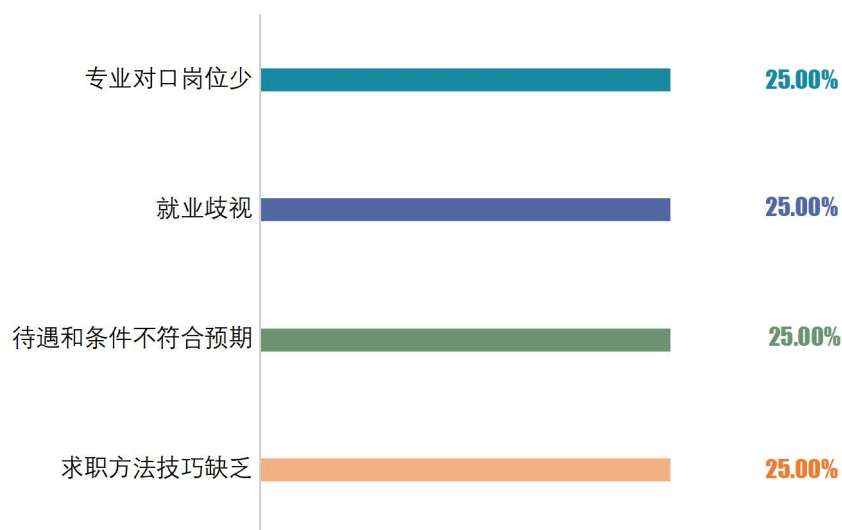


图 1-9 2022 未就业毕业生求职遇到的问题

### (五) 希望学校提供的帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望学校提供的帮助主要是“政策帮扶”“求职补贴”，均占比 30.00%。

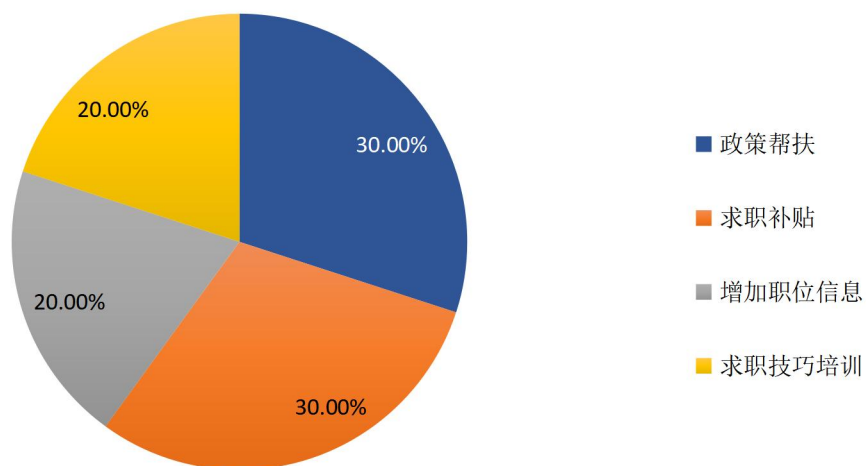


图 1-10 2022 届未就业毕业生希望学校提供的帮助

## 第二章 毕业生就业质量调研分析

### 一、疫情条件下就业过程分析

#### (一) 就业心态

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 44.64%；“一般”的比例为 37.50%；“比较焦虑”的比例为 10.71%；“悲观”的比例为 7.14%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

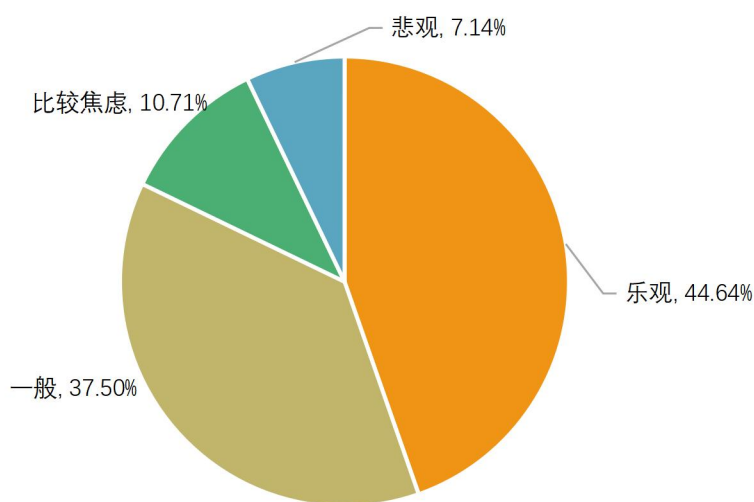


图 2-1 2022 届毕业生目前就业心态

## (二) 求职成功途径

调研数据显示，除其他不可分析的求职渠道外，2022 届毕业生求职成功的途径主要是“学校发布的招聘信息”（33.33%）、“各类招聘网站”（13.33%）和“家庭亲友推荐”（10.00%）。

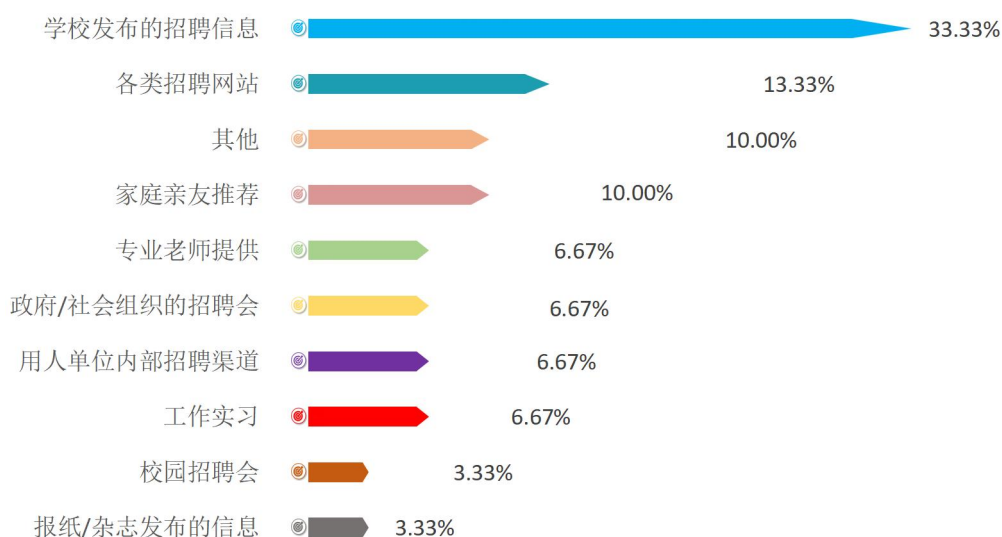


图 2-2 2022 届毕业生求职成功途径

## (三) 求职效益转化

### 1. 就业机会

调研数据显示，2022 届毕业生人均收到 offer 数为 2.78 份，收到 offer 数量集中在 2 个，占比达 50.00%。

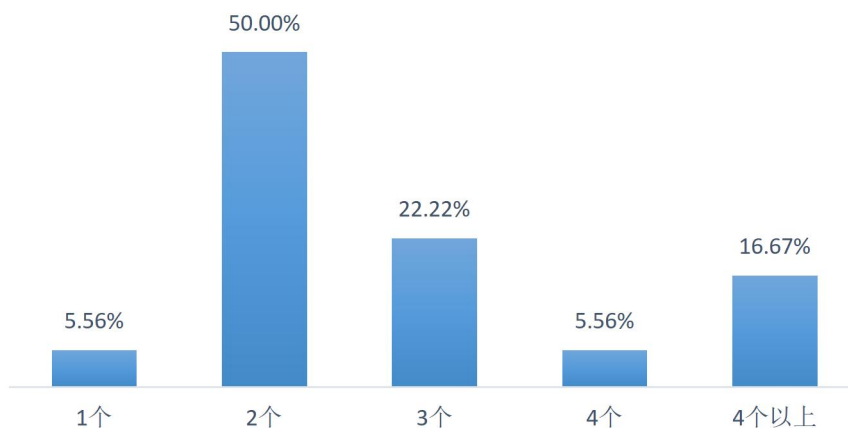


图 2-3 2022 届毕业生就业机会

## 2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.94 个月，88.89%的毕业生就业时间在 6 个月以内。其中 38.89%的毕业生就业时间在 1 个月以内，33.33%的毕业生就业时间在 1-3 个月；16.67%的毕业生就业时间在 4-6 个月；就业时间在 7-9 个月和 10-12 个月的毕业生均占比 5.56%。

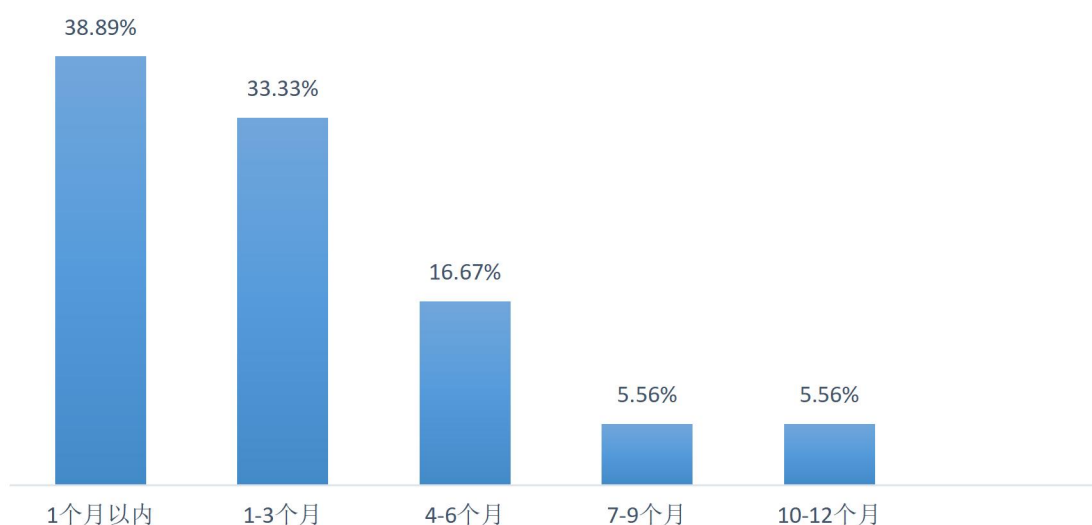


图 2-4 2022 届毕业生就业时间

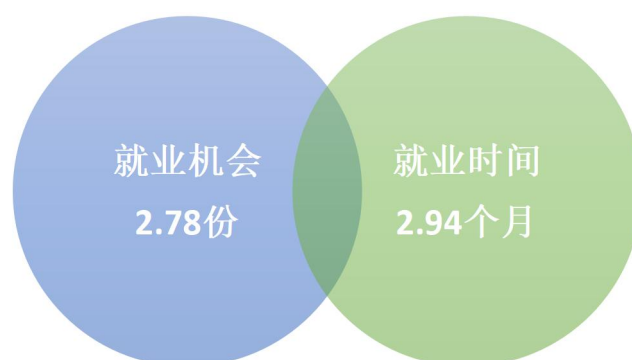


图 2-5 2022 届毕业生求职效益转化

## (四) 求职影响因素

调研数据显示,2022 届毕业生认为影响求职的主要因素有:“学历”(24.44%)、“实践/工作经验”(20.00%)、“专业背景”(17.78%)和“个人素质”(17.78%)。

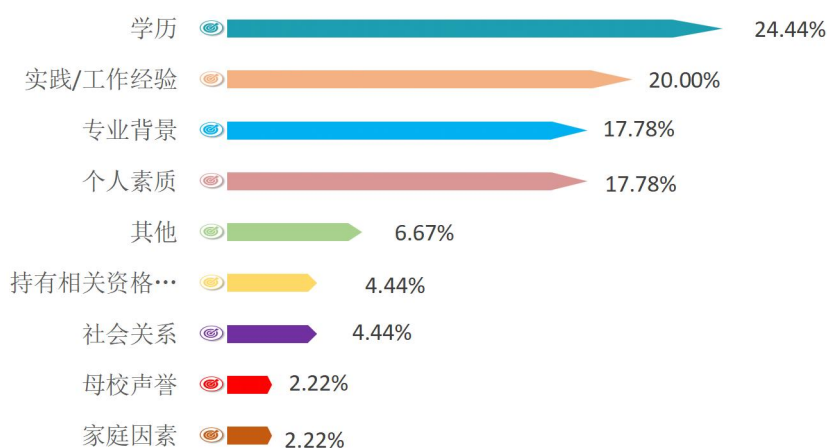


图 2-6 2022 届毕业生就业影响因素

## 二、就业质量分析

### (一) 就业现状满意度<sup>7</sup>

调研数据显示,2022 届毕业生就业现状满意度为 81.82%。其中“非常满意”占比 27.27%;“满意”占比 22.73%;“比较满意”占比 31.82%。

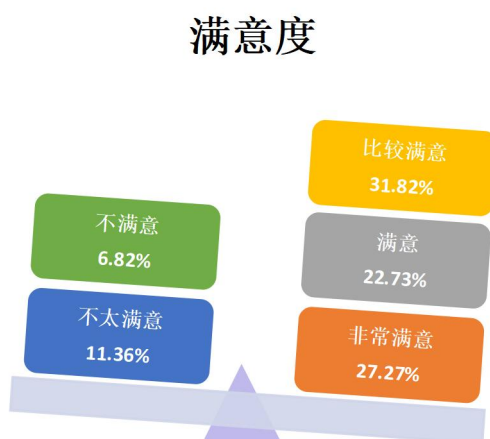


图 2-7 2022 届毕业生就业现状满意度

<sup>7</sup> 业现状满意度评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，音乐与舞蹈学专业毕业生的就业现状满意度为 90.00%；音乐专业的为 85.71%；音乐表演专业的为 78.57%；音乐学专业的为 66.67%。

表 2-1 2022 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	满意度
音乐与舞蹈学	90.00
音乐	85.71
音乐表演	78.57
音乐学	66.67

## (二) 工作与专业相关度<sup>8</sup>

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 88.89%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

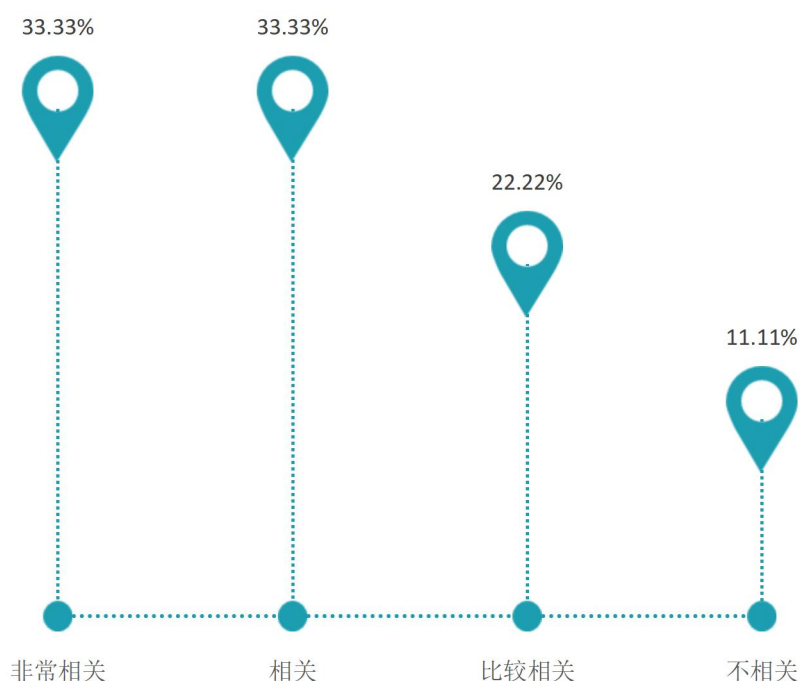


图 2-8 2022 届毕业生工作与专业相关度

<sup>8</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，2022 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为音乐和音乐学，均高达 100.00%；其次为音乐与舞蹈学专业，工作与专业相关度为 83.33%；第三为音乐表演专业，工作与专业相关度为 66.67%。

表 2-2 2022 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度
音乐	100.00
音乐学	100.00
音乐与舞蹈学	83.33
音乐表演	66.67

## 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除去不便分析的其他原因外，2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“专业工作环境差”、“专业工作收入水平较低”、“达不到专业相关工作的要求”、均占比 25.00%。

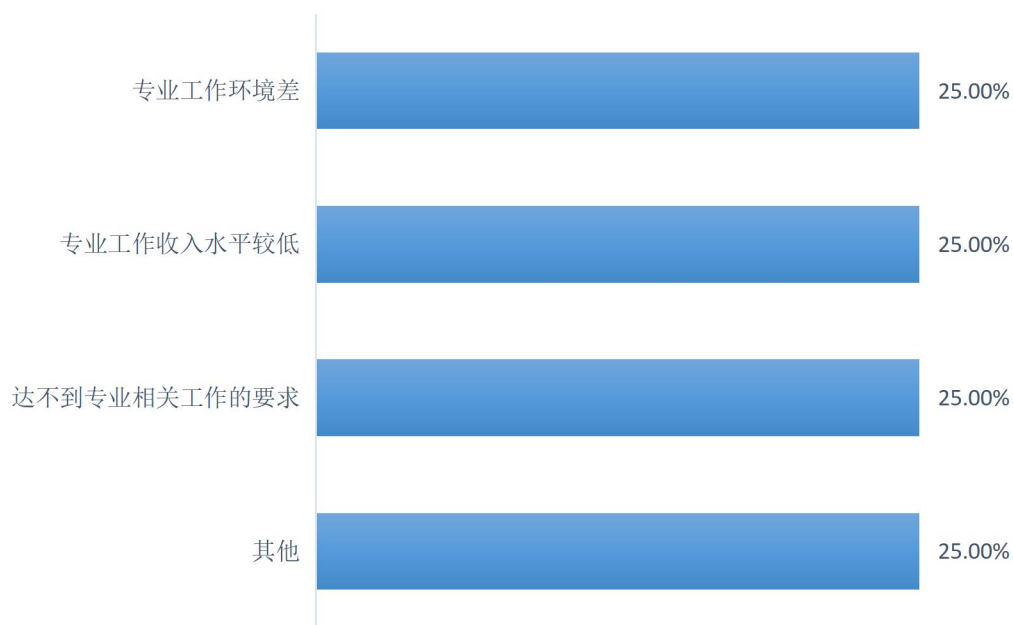


图 2-9 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因



### (三) 职业期待吻合度<sup>9</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 88.89%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。



图 2-10 2022 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2022 届毕业生职业期待吻合度最高的专业为音乐学和音乐表演，吻合度均高达 100.00%；其次为音乐（87.50%）；第三为音乐与舞蹈学（83.33%）。

表 2-3 2022 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%）

专业名称	吻合度
音乐学	100.00
音乐表演	100.00
音乐	87.50
音乐与舞蹈学	83.33

<sup>9</sup> 期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

#### (四) 社会保障情况<sup>10</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生中，88.89%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 44.44%；提供“四险一金”的占比为 33.33%；“仅四险”的占比为 11.11%。另外，有 11.11%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

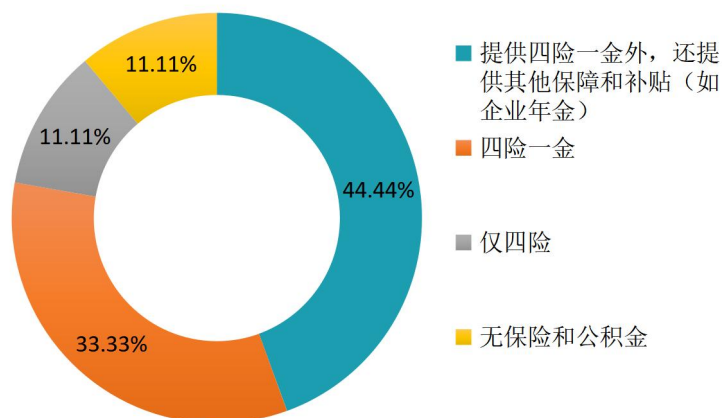


图 2-11 2022 届毕业生福利保障情况

#### (五) 工作稳定性<sup>11</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作稳定性为 88.89%。

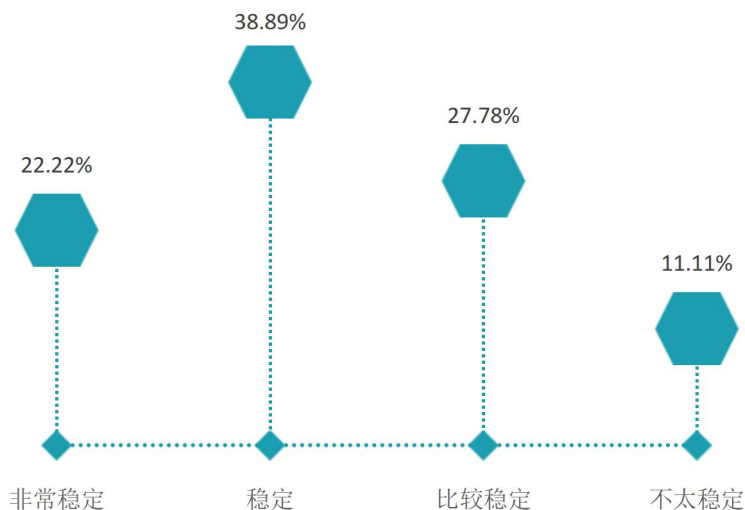


图 2-12 2022 届毕业生工作稳定性

<sup>10</sup> 险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

<sup>11</sup> 稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

### 三、基层/中小微企业就业情况分析

省委、省教育厅、省人社厅等部门高度重视大学生下基层助推脱贫攻坚和全面同步小康工作。鼓励高校毕业生赴全省一批经济社会文化发展滞后的地方，从事基础教育、农村产业发展、医疗卫生、基层社会管理等服务工作，助推乡村振兴。

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2022 届毕业生到基层就业的总体比例为 11.11%。

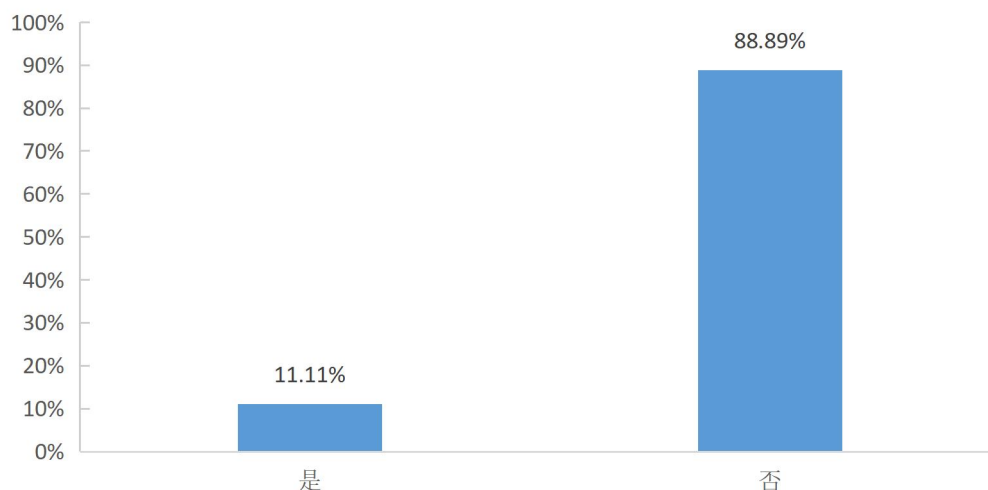


图 2-13 2022 届毕业生基层就业比例

## 第三章 2022 届毕业生就业工作总结

2022 年，我院认真贯彻落实党中央、国务院和省委省政府决策部署，通过思想领航、党建引领、协力引导推进毕业生就业工作。现将我院 2022 年就业工作整体情况汇报如下：

### 一、就业情况概述

哈尔滨音乐学院 2022 届毕业生共 192 人，其中本科生 95 人，硕士 89 人，博士 8 人。截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 85.42%，其中本科毕业生毕业去向落实率为 85.26%，硕士毕业生毕业去向落实率为 85.39%，博士毕业生毕业去向落实率为 87.50%。

### 二、就业工作开展情况

#### （一）指导思想

我院坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的各项精神、方针及政策，将教育部全国就业工作会的会议精神作为抓手，认真贯彻落实国家和省委关于做好“六稳”工作，落实“六保”任务相关部署。

#### （二）组织领导

成立以党委书记为组长的就业工作领导小组，分管学生工作的党委副书记负责具体工作的组织实施，统筹推进全院就业工作；形成院系两级“一把手”工程统筹领导，学生处学生工作部、武装部牵头负责，相关职能部门协调联动的管理模式，召开就业工作专题会议，把就业工作贯穿到日常的教育、教学、管理、服务的全过程，构建全员参与、齐抓共管的就业工作格局，不断优化人才培养结构，努力提升毕业生就业竞争力，稳步推进毕业生就业市场建设，不断增强毕业生就业指导和服务，提升应届毕业生毕业去向落实率，不断深化我院就业工作体制机制改革，确保圆满完成各项工作任务，为我院创建“双一流”高校贡献力量。

### (三) 工作经验

1. 建设就业缓冲区、设立科研助理岗，就业导师制功能突显。为缓解学生就业压力大、就业方向与专业匹配率低等因素，我院于 2020 年成立了硕、学士后工作站，成立了“三团”（合唱团、民族管弦乐团、西洋管弦乐团）的就业缓冲区，吸引了大量应届本、硕、博毕业生前来应聘，应聘考核成功的毕业生会加入乐团排练、专业演出等活动中。在日常乐团排演过程中不断完善专业技能，提升专业演出水准，夯实与乐团的配合程度，促进专业就业。缓解了学生因专业就业困难导致的焦躁不安情绪，让毕业生们积极投身于市场化岗位应聘的核心竞争力，给学生提供了“托底帮扶”的就业机会，形成了良好就业择业氛围，取得了较大成效。

2. 强化就业、创业培训指导。以就业创业为导向，加大培训指导，培养与社会接轨的复合型创新型音乐人才，提升学生就业择业综合素质，提高学生就业创业竞争软实力和职业道德修养，帮助毕业生树立正确的择业观和就业观，教育引导学生有业即就。积极为有创业意愿的学生提供创业全程指导帮扶，对重点项目提供创业扶持，创业带动就业。加大创新创业的组织开展，对优秀项目加大指导力度。

3. 就业服务信息化网络平台建设。做深做透“无形市场”，运用网络构建的云平台打造哈音高端、高效、高能的就就业平台体系，为学生好就业、就好业奠定基础，推动实现毕业生高质量充分就业，全面提升就业服务水平。2022 年，在原有的“哈音就业信息网站”建设基础上，我院又重新整合了“哈音学工”微信公众号等网络媒体平台。自 2021 年 9 月-2022 年 8 月我院在 2 个平台中累计推送就业招聘公告 3000 余条，累计职位数 10000 余个，线下招聘会 5 场，线上招聘会 6 场，就业创业培训 95 场。召开全院就业创业专项工作推进会 36 次。

4. 就业工作相关制度体系建立。提供就业工作的全面保障根据国家、省和学院的有关就业政策，结合我院毕业年级学生就业工作实际，制定出台《中共哈尔滨音乐学院党委关于加强毕业生就业工作的意见》《哈尔滨音乐学院疫情防控期间就业工作方案》《哈尔滨音乐学院硕、学士后工作站实施办法》《哈尔滨音乐学院就业工作奖励办法的通知》《哈尔滨音乐学院就业导师制实施办法的通知》等文件制度，将各党总支、各教学系毕业年级学生就业工作的领导机构、制度建设、

就业台账管理、市场开拓、跟踪服务指导、科技创新、工作业绩等 8 方面纳入学院思想政治教育考核评估体系。

5. 开展就业自查工作。学院在 2022 年就业工作开展过程中，共开展过 7 轮就业自查工作。学校党委高度重视就业自查工作，召开就业自查工作部署会，明确就业自查工作的严肃性、重要性，严禁违反“四不准”和“三不得”等问题，为我校本次就业自查工作提供了政治保障。

6. 落实书记、校长访企拓岗促就业行动。截止到 2022 年 8 月 31 日，学院在书记、校长访企拓岗促就业行动中，共走访了 146 家用人单位，用人单位类型涵盖了党政机关、事业单位、国企、民营企业、中小微企业等，其中走访解放军军乐团、国家大剧院、中国广播艺术团、中国交响乐团、天津交响乐团、南京民族乐团、广州歌舞剧院、南方歌舞团等 20 余家国内顶尖专业院团，走访地市签署战略意向性合作协议 3 个，走访珠江钢琴有限公司、天津保利剧院等大型企业 10 家，走访大型艺术类企业 37 家，拓展建立就业实习实践基地 12 家，签署战略意向性合作协议 37 份，累积拓展就业及就业实习实践岗位 500 余个。

7. 加大征兵入伍宣传力度做好国防教育工作。充分认识大学生征兵工作的重要意义，进一步强化工作的组织和领导，把征兵宣传动员作为一项重点工作来部署、推进。结合我院征兵工作实际，坚持贴近时代、突出重点、注重实效，加大舆论宣传力度，努力营造全体师生关心支持征兵工作的浓厚氛围，持续激发广大适龄大学生报名参军的热情，确保年度征兵任务高质量完成。近两年完成士官及义务兵入伍 5 人，学院荣获松北区武装部征兵宣传“先进单位”荣誉称号。

#### (四) 存在的问题

一是学生就业意愿主要集中在高层次专业院团和从事专业理论研究（高校、科研院所）；还有一部分毕业生倾向于考公、升学、出国及一部分基层就业；学生从事专业就业意识不强，思想转变慢、就业心理准备不足。

二是学生职业规划能力不足，专业能力及知识立体化构建程度不深，导致就业对口率不足。

### 三、下一步工作措施

#### (一) 加强组织领导

深入落实高校毕业生就业工作“一把手”工程，强化毕业生就业工作主体责任，党委书记和院长亲自抓、带好头、做示范。增强责任意识，齐抓共管，形成合力，不断增强毕业生就业指导和服务，不断深化我院就业工作体制机制改革。

#### (二) 贯彻落实书记、校长访企拓岗促就业专项行动

在已“访企拓岗”的 146 家用人单位基础上，趁热打铁、乘胜追击，为 2022 届未就业学生、2023 届毕业生开拓更多的就业岗位和就业实习机会，深化地市合作、校企合作、校校合作，深度融合对接，建立互访机制，为毕业生和用人单位搭建招聘、直聘平台，全力促进我校毕业生更加充分、更加高质量就业。

#### (三) 做好贫困生、就业困难群体就业帮扶及指导工作

在准确把握毕业生就业状况基础上，耐心地做好未就业学生的指导服务工作，开展双困生（就业困难和家庭经济困难）就业帮扶计划，重点帮扶脱贫家庭学生（原建档立卡）、贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生就业困难群体，为经济困难毕业生建立台账，优先推荐，使困难毕业生求职有门、就业有路、困难有助，不留死角、不落一人。我院 2022 届毕业生中有 5 名学生为就业困难群体，均已完成“一生一策”台账。

#### (四) 进一步挖掘潜力保就业

加大力度深入挖掘政策性岗位、专业技术岗位、科研助理岗位和“三团”岗位数量，积极动员专业课教师资源，充分挖掘过渡性就业岗位，制定专项的招聘计划和招聘方案，为我院毕业生就业创造条件。

#### (五) 做好毕业生就业调研

1. 积极开展毕业生就业调研工作，通过座谈、问卷、访谈、网上调查形式，研究分析毕业生就业状况和思想动态，将毕业生按照就业需求进行分类：考

研类、专业就业类、非专业就业类、依靠亲友类、考公务员类、消极就业类、基层就业类、应征入伍类、出国留学类等，按照类别进行分类指导，做到有的放矢。同时形成有说服力的书面报告，为工作决策提供科学依据。

2. 对已经毕业的学生进行专题调研。对已创业学生进行走访，邀请创业成功学生进行经验交流和人才招聘。对优秀毕业生所在就业单位进行专项调研，推荐应届毕业生到该生就业单位实习就业。

## （六）加强教育指导，树立正确观念

一要把就业教育融入大学学习、生活的全过程。大学生就业教育应面向全体学生、贯穿大学四年的全过程，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观，将学生的个人理想与国家民族的前途命运紧密相连，把学生个人的人生梦想与实现中华民族伟大复兴的中国梦紧密相连。

二要把服务基层教育作为就业观教育的核心。坚持理想信念的引领作用，强化基层建功立业教育，大力开展以基层工作、服务龙江等内容为主题的教育活动，将基层工作观念融入大学生思想政治教育全过程。通过深入开展各类主题教育活动，举办形式多样的报告会、座谈交流会等，帮助毕业生调整就业预期，积极主动赴基层就业创业，加大典型宣传力度，引导和鼓励我院更多毕业生到基层工作。

三要把解决“有业不就”和“无业可就”作为就业观教育的重点。教育引导应该尽早做好职业规划，客观认识自我，正确定位，明白自己的优势和劣势，密切关注就业形势政策变化，根据就业形势和自我需要准确定位，树立目标，解决由于自我定位不准确出现的“有业不就”问题。教育引导学生在大学期间要熟练掌握专业知识，切实有效地提高自身的专业素养，注重在学习和实践的过程中不断提升自身的能力和综合素质，解决由于自身能力不强而出现“无业可就”的问题。

## （七）加强《大学生职业生涯规划》课程体系建设与规划和就业创业课程设计规划

要把《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》、《大学生创新创业》三门课程贯穿于整个人才培养全过程，将课程与学科专业相融合，在常规课堂中积极



探索实践、观摩、交流互动、走访、讲座等多形式的授课方式，为学生职业发展提供“一对一”个性化咨询指导，建立“一生一策”就业指导台账。不断提高大学生职业发展教育系列课程教育教学质量，促进学风根本好转，大幅提升人才培养质量，满足学生自我认知、价值导向、心理疏导、能力塑造、素质养成、职业探索、社会实践等核心竞争力的育人功能实现培养、树立正确的就业择业观，积极主动就业，促进我院毕业生实现更高质量和更充分就业。

#### （八）健全就业创业奖励机制，提升就业创业工作热情

在已有的《哈尔滨音乐学院就业工作奖励办法的通知》基础上，激励全院教工积极参与到就业工作中来，发挥他们的生力军作用，形成全员参与就业的局面，有力推进就业攻坚各项举措的落实。

#### （九）大力推进校友会工作

逐步建立健全包括校友会、相关企业联盟、产业联盟在内的校友工作网络，形成“学院统筹、部门协调、院系结合、各地互动”的校友工作格局。借助校友资源，发挥校友主观能动性，促进就业创业工作建设与发展。

### 四、创新创业相关工作

#### （一）广泛开展创新创业教育活动

为大力推进建设应用型大学，学院积极开展创新创业教育工作。第一、积极开展创新创业系列专题讲座，鼓励师生积极参与创新创业竞赛，激发师生创业兴趣。将专业人士与学生面对面进行接触，发散学生思维，激发学生潜能，培养三全人才。同时，我院将创新创业教育与第二课堂成绩单相结合，学院会组织学生开展层次化、阶段化创新创业教育工作。自开展创新创业工作以来，定期组织相关创新创业师资培训 10 余场次，服务师生 300 余人次。

第二、积极组织参加“互联网+”“挑战杯”“创青春”等各类创新创业相关比赛，提高学生实践能力，在创新创业实践中感受、在实践中摸索。近两年累计获得省级奖项 43 项。其中荣获“互联网+”省赛银奖、铜奖共 6 项；获批省级大学生创新创业训练项目 17 项；荣获“挑战杯”省赛奖项 18 项；获批省级教改

课题 1 项，新文科课题 1 项，累计投入专项经费 125 万余元。

第三、实施毕业生就业创业促进计划，加大奖励力度，整合创新资源，搭建创新创业平台。学院成立《哈尔滨音乐学院创新创业指导中心》（哈音院发〔2022〕47 号），制定《哈尔滨音乐学院关于进一步深化创新创业教育改革实施方案》（哈音院发〔2022〕48 号），设立《哈尔滨音乐学院大学生创新创业奖学金评选办法（试行）》（哈音院发〔2022〕45 号），不断完善双创工作体系，相关部门协同配合，共同搭建大学生创新创业空间，组织观摩学习，培育优秀创新创业项目，优化创新创业环境。

## （二）规范学生创新创业工作管理

积极落实相关奖励机制，制定《哈尔滨音乐学院大学生双创空间使用管理规定》和《哈尔滨音乐学院大学生双创奖励机制（草案）》，完成哈尔滨音乐学院大学生双创空间建设工作，为双创沙龙、讲座、项目包装与孵化、学生团队创业搭建平台载体，推动学院双创工作不断发展建设，进一步激发教师指导学生科技创新的热情。

## （三）开设双创课程夯实理论基础

学院积极创建有利于学生进行创新创业的教学环境，以线上线下相结合的形式开设《大学生创新创业课程》，选修学生 200 余人。学院聘有校外兼职双创指导教师 4 人，省级创新创业指导教师 4 人，加强师资专业力量及对双创项目的理论指导，强化学生创新成果、实践能力和理论基础。优化艺术院校大学生创新创业教育体系、紧密结合“产教融合”的实施策略，深化教育教学改革，不断完善和优化创新创业教育，着力提高学生的创新实践能力。充分利用国家创新创业政策，开展多元化校企合作。

以上，为我院 2022 年就业工作情况总结。在今后的工作中我院将继续以“品德优良、气质优雅、专业优秀”的“三优人才”培养目标作为切入点、突破口及着眼点，切实做好对学生的教育、管理、服务和队伍建设工作，发挥就业实习实训基地作用和挖掘就业缓冲区的内部潜力，形成具有哈音特色的就业创业工

作体系，实现更加充分更高质量就业。

## 第四章 2021 和 2022 届基础部分和调研相关指标对比

### 一、毕业人数变化

2021 届毕业生共 185 人，2022 届毕业生共 192 人。整体人数规模呈逐年上升趋势。

表 4-1 2021-2022 届毕业生毕业人数变化

单位：人数（个）

学历	2021 届	2022 届
本科毕业生	133	95
硕士毕业生	49	89
博士毕业生	3	8
总计	185	192

### 二、毕业去向落实率变化

2021 届和 2022 届毕业生毕业去向落实率均保持在 85% 以上，2021 届毕业去向落实率略高于 2022 届毕业生的毕业去向落实率，未来学校需继续提升就业工作水平，为促进毕业生高质量就业不断完善各项工作。

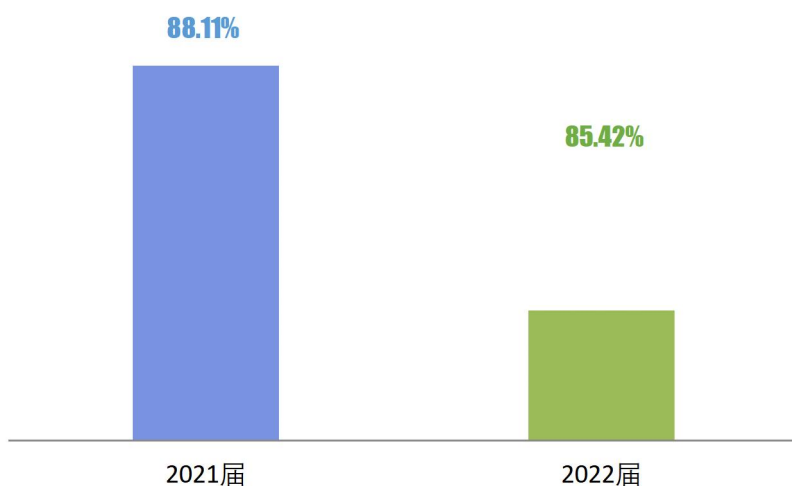


图 4-1 2021-2022 届毕业生毕业去向落实率变化

表 4-2 2021-2022 届毕业生毕业去向落实率变化

单位：毕业去向落实率（%）

学历	2021 届	2022 届
本科毕业生	90.98	85.26
硕士毕业生	79.59	85.39
博士毕业生	100.00	87.50
总计	88.11	85.42

### 三、工作与专业相关度对比

调研数据显示，2022 届毕业生工作与专业相关度相比 2021 届有所下降，但幅度不大，2022 届毕业生工作与专业相关度为 88.89%。

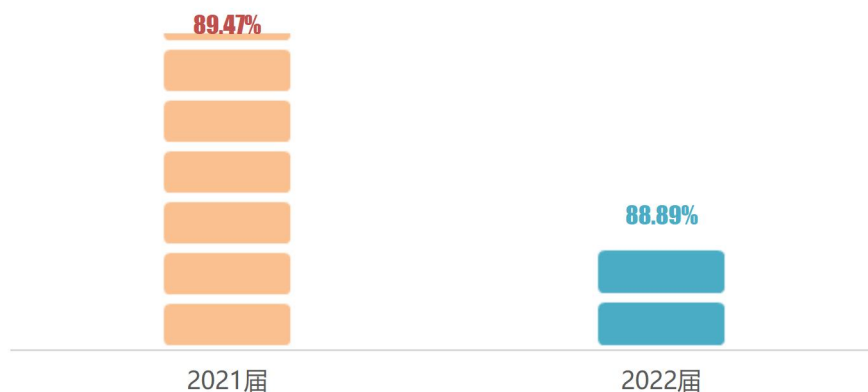


图 4-2 2021-2022 届毕业生工作与专业相关度对比

### 四、就业服务综合满意度对比

调研数据显示，2021 届和 2022 届毕业生对母校就业服务工作的综合满意度均在 90.00% 以上，2022 届毕业生对就业服务的满意度高达 100%。

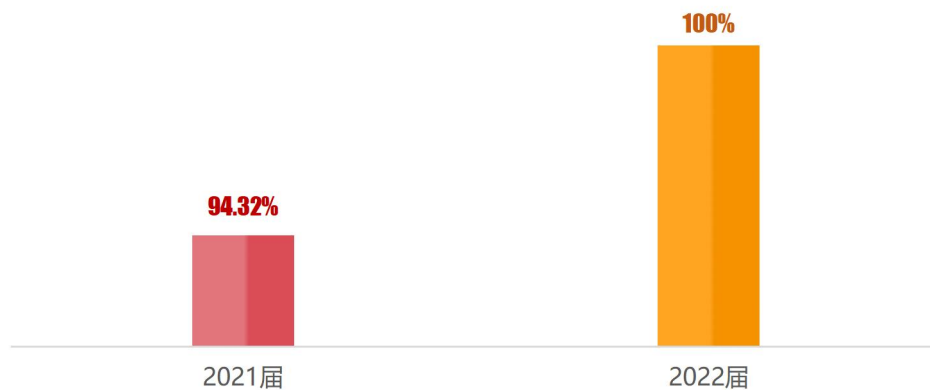


图 4-3 2021-2022 届毕业生就业服务综合满意度对比

## 五、母校综合满意度对比

调研数据显示,2021 届和 2022 届毕业生对母校综合满意度均在 95.00%以上,2022 届母校综合满意度高达 96.43%。

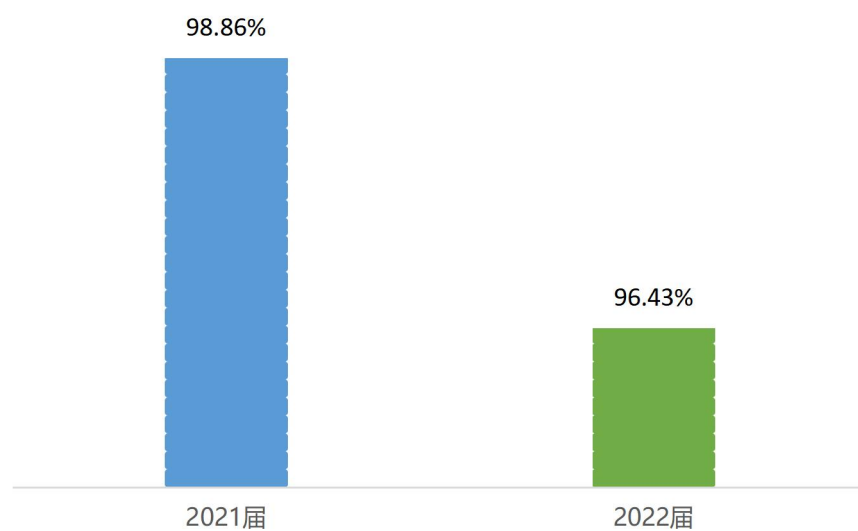


图 4-4 2021-2022 届毕业生母校综合满意度对比

## 第五章 毕业生对母校的评价

### 一、对母校的评价

#### (一) 教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平的满意度<sup>12</sup>为 98.21%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

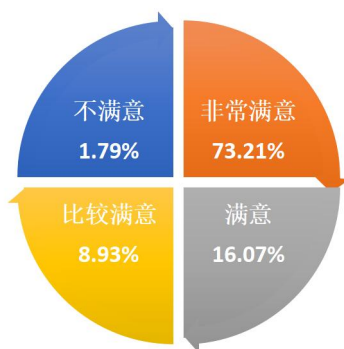


图 5-1 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

#### (二) 课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对学校课程设置的满意度<sup>13</sup>为 96.43%，满意度较高。

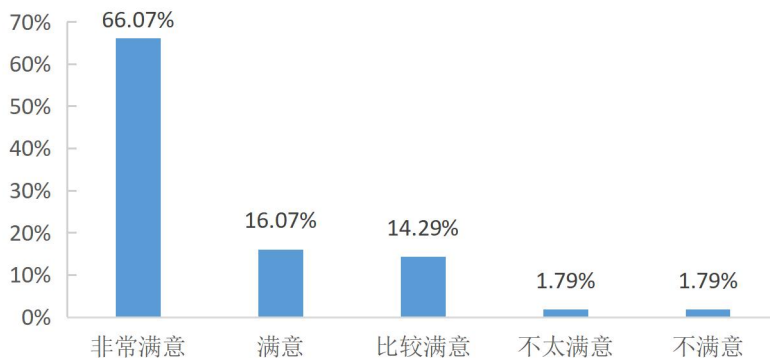


图 5-2 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

<sup>12</sup> 授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>13</sup> 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### (三) 实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学的满意度<sup>14</sup>为 91.07%，满意度较高。

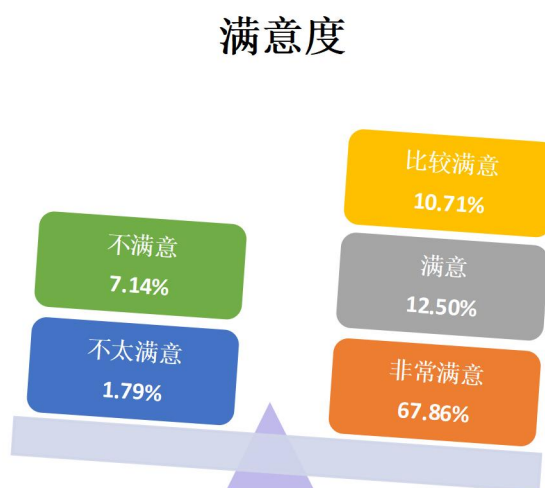


图 5-3 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

<sup>14</sup> 教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



#### (四) 就业服务

调研数据显示，2022 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 91.07% 以上。对母校就业服务工作满意度<sup>15</sup>最高的三个方面为：“校园招聘活动安排”“就业信息提供与发布”“就创业服务综合满意度”，满意度分别为 94.64%、94.64%、92.86%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

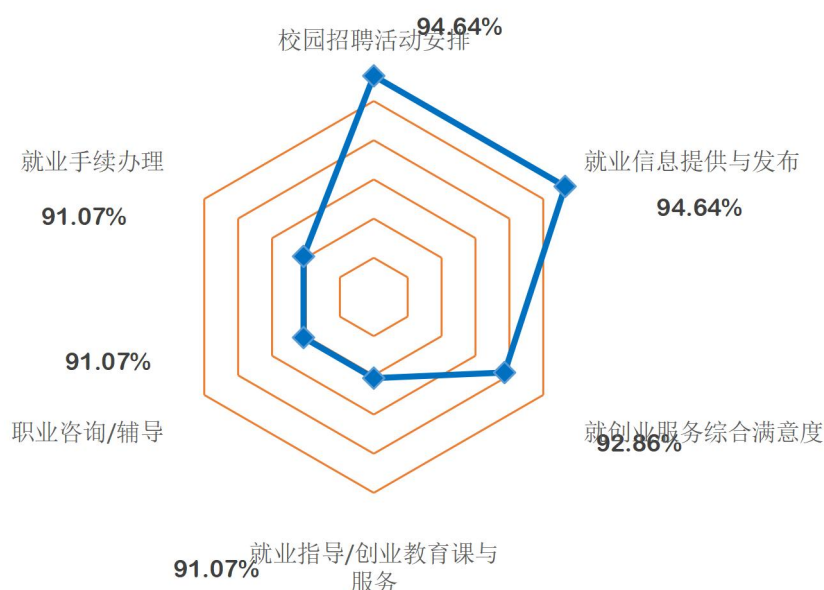


图 5-4 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 5-1 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导/创业教育课与服务	64.29	14.29	12.50	1.79	7.14	91.07
职业咨询/辅导	62.50	16.07	12.50	3.57	5.36	91.07
就业手续办理	66.07	12.50	12.50	3.57	5.36	91.07
校园招聘活动安排	66.07	16.07	12.50	1.79	3.57	94.64
就业信息提供与发布	69.64	12.50	12.50	3.57	1.79	94.64
就创业服务综合满意度	66.07	16.07	10.71	5.36	1.79	92.86

<sup>15</sup> 服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 二、对母校的建议

### (一) 教育教学改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（23.93%）；其次是“公共课内容及安排”（18.80%）；第三是“专业课内容及安排”（14.53%）。

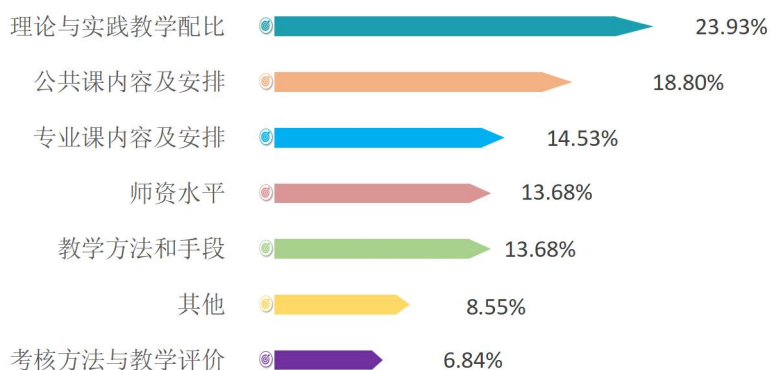


图 5-5 2022 届毕业生对母校教学工作的反馈

### (二) 就业服务改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（23.02%）；其次为“就业政策、形势分析”（18.25%）；第三为“求职面试技巧培训”（15.08%）。

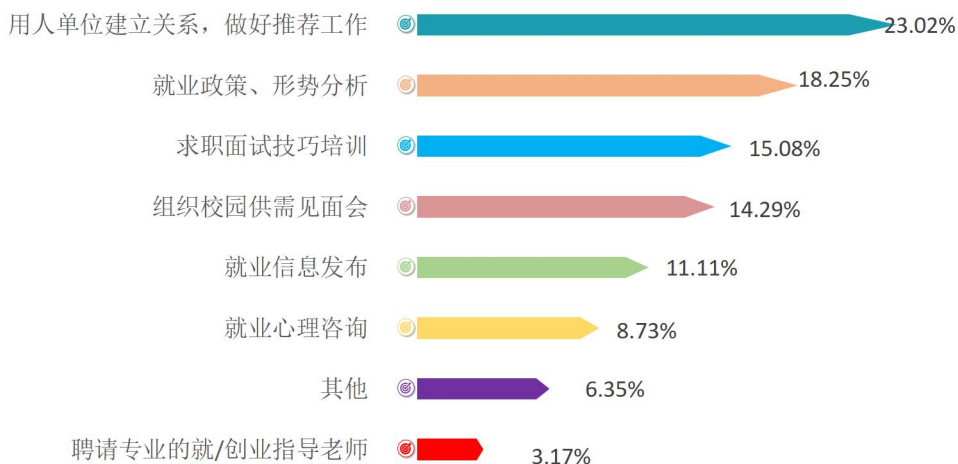


图 5-6 2022 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

### 三、对母校的综合满意度<sup>16</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 96.43%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

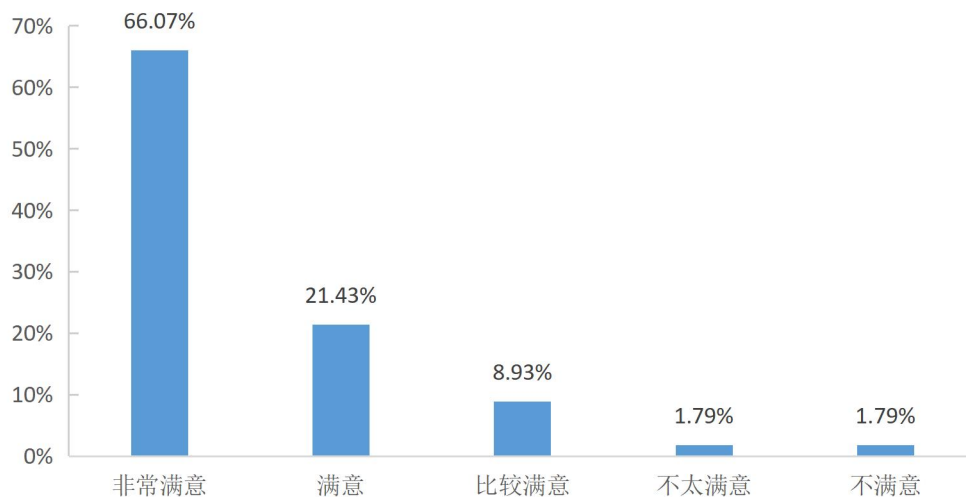


图 5-7 2022 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的总体推荐度<sup>17</sup>为 94.64%。

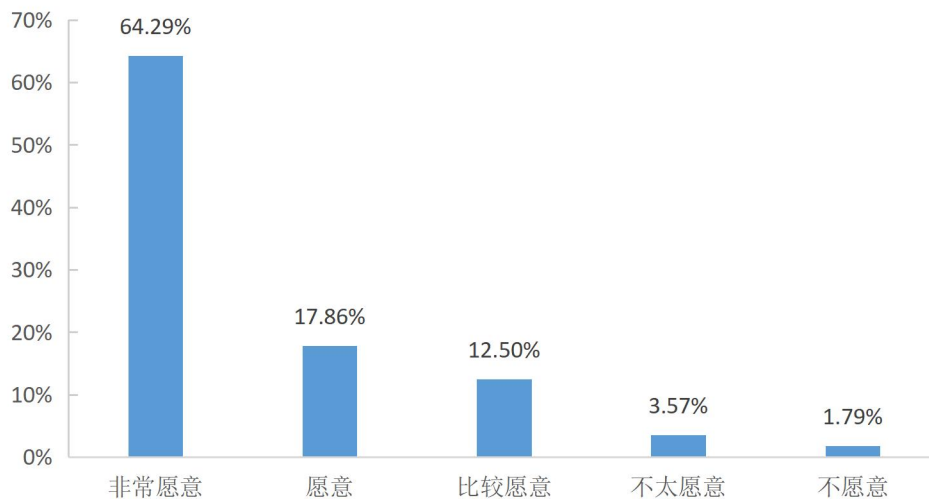


图 5-8 2022 届毕业生对母校的推荐度

<sup>16</sup> 母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>17</sup> 母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第六章 用人单位调研分析

### 一、用人单位基本情况

调研数据显示,参与调研的用人单位规模在 10000 人左右的单位较多。其中,“1001-10000 人”的占比 32.35%，“10000 人以上”的占比 23.53%。

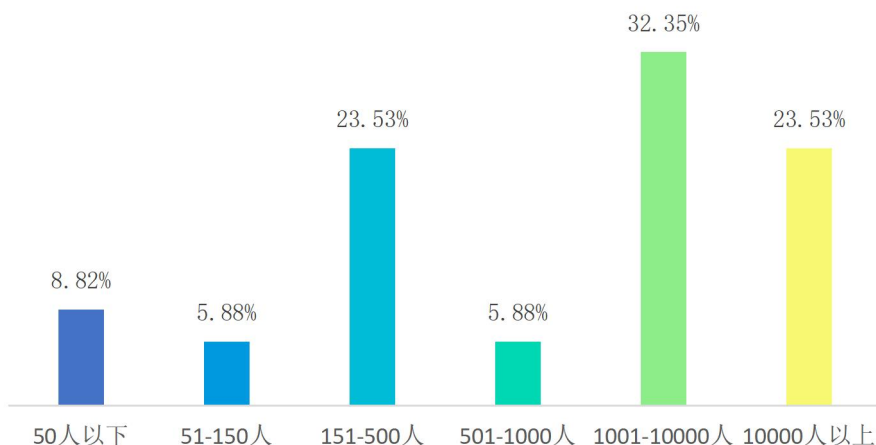


图 6-1 用人单位规模

### 二、招聘需求分析

#### (一) 专业关注度<sup>18</sup>

调研数据显示,用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 88.24%。其中表示“非常关注”的占比 47.06%；“关注”的占比 23.53%；“比较关注”的占比 17.65%。

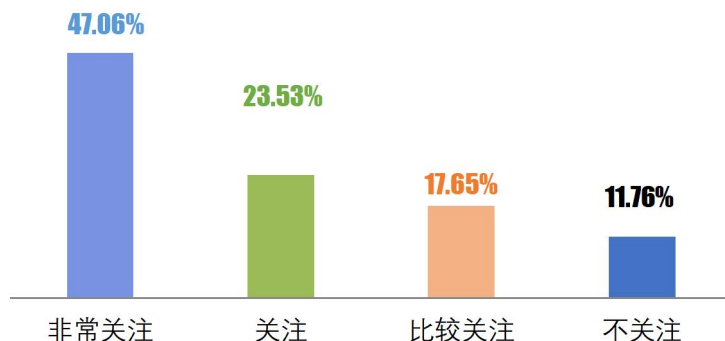


图 6-2 用人单位招聘毕业生时对专业的关注度

<sup>18</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

## (二) 人数需求变化

调研数据显示,75.00%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平,25.00%的用人单位表示招聘需求减少。

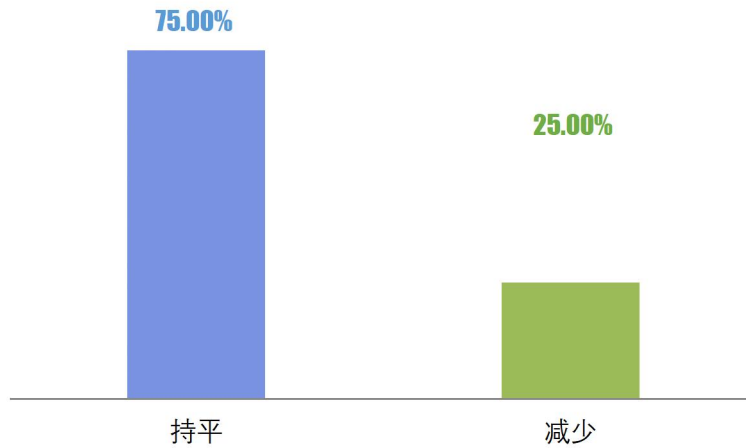


图 6-3 用人单位招聘人数需求变化

## (三) 招聘关注因素

调研数据显示,用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“身体素质”、“学生原籍所在地”、“在校获奖情况”和“学习成绩”,均占比 14.53%。

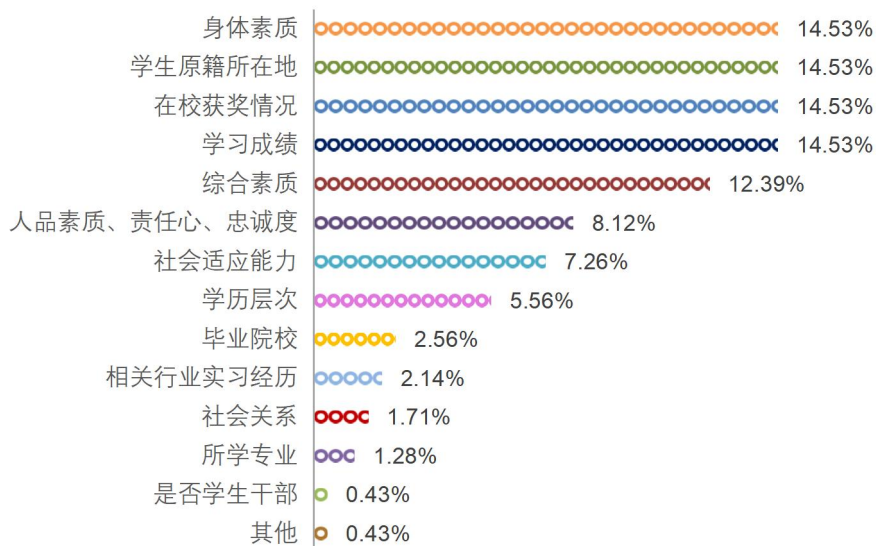


图 6-4 用人单位招聘毕业生时关注的因素

### 三、对毕业生的评价与建议

#### (一) 总体满意度<sup>19</sup>

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 100.00%。其中表示“非常满意”的占比 50.00%；“满意”的占比 35.29%；“比较满意”的占比 14.71%。说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

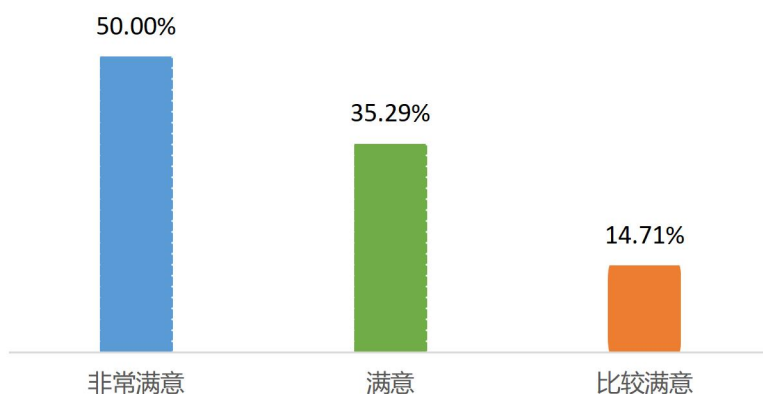


图 6-5 用人单位对毕业生的整体评价

#### (二) 适应能力评价

调研数据显示，有 82.35% 的用人单位认为 2022 届毕业生能够在 3 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

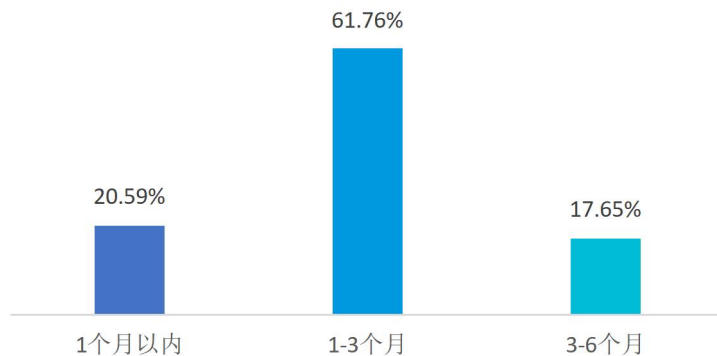


图 6-6 用人单位对 2022 届毕业生岗位适应能力的评价

<sup>19</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### (三) 晋升潜力评价

调研数据显示，38.24%的用人单位表示所招聘的 2022 届毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员。由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强，职业发展空间广阔。

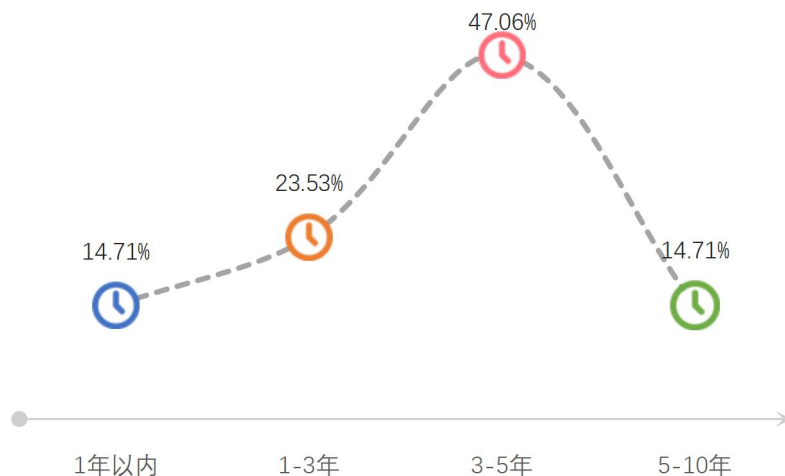


图 6-7 用人单位对 2022 届毕业生晋升潜力的评价

### (四) 政治素养评价<sup>20</sup>

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%，满意度均值为 4.29 分。

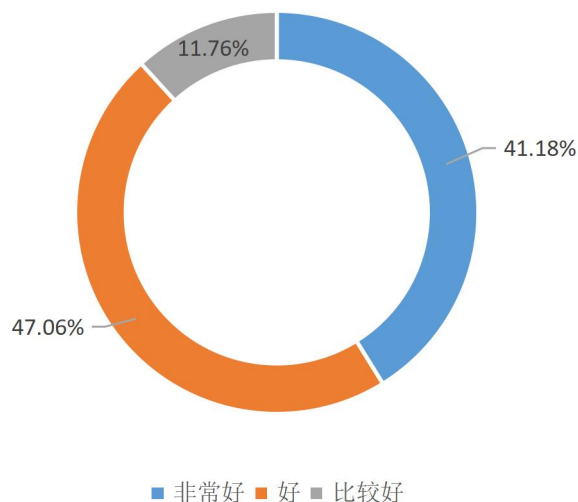


图 6-8 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的评价

<sup>20</sup> 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

### (五) 专业能力评价<sup>21</sup>

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生专业水平、职业能力和工作态度的满意度均为 100.00%，均值分别为 4.29 分、4.26 分和 4.29 分。

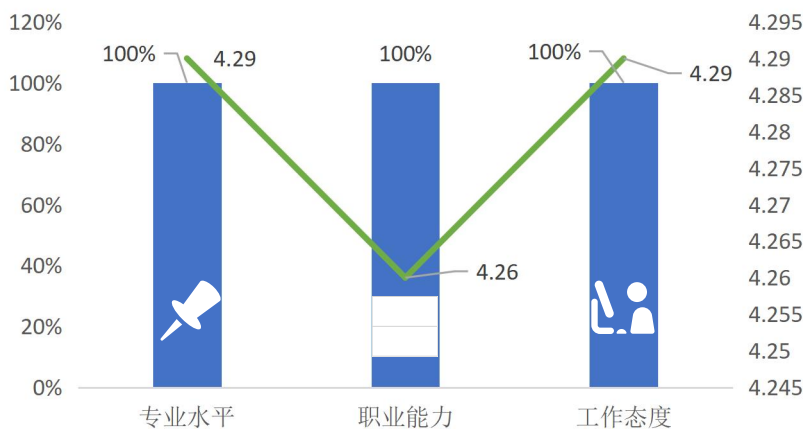


图 6-9 用人单位对 2022 届毕业生专业能力的评价

### (六) 对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议 2022 届毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（29.35%）、“职业素养”（23.91%）和“对应聘单位的了解准备”（19.57%）等方面做出改进和加强。

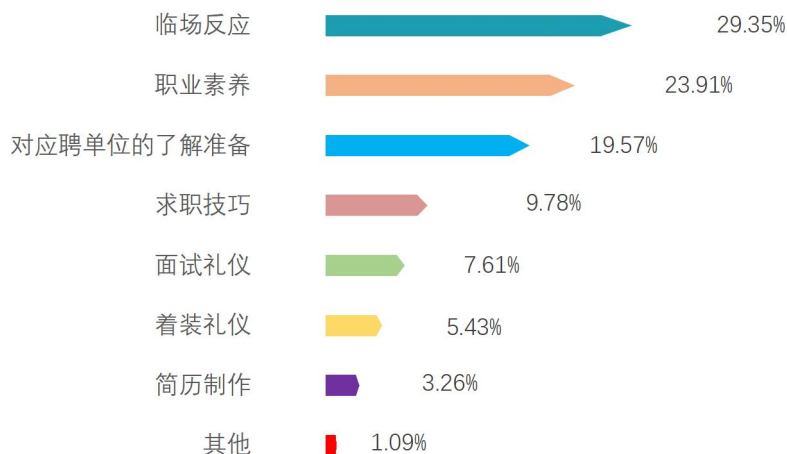


图 6-10 用人单位对毕业生的求职建议

<sup>21</sup> 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。



进一步分析用人单位对 2022 届毕业生各项职业能力的具体评价, 数据显示, 用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为学习能力 (20.83%)、执行能力 (14.58%) 和解决复杂问题的能力 (14.58%)。

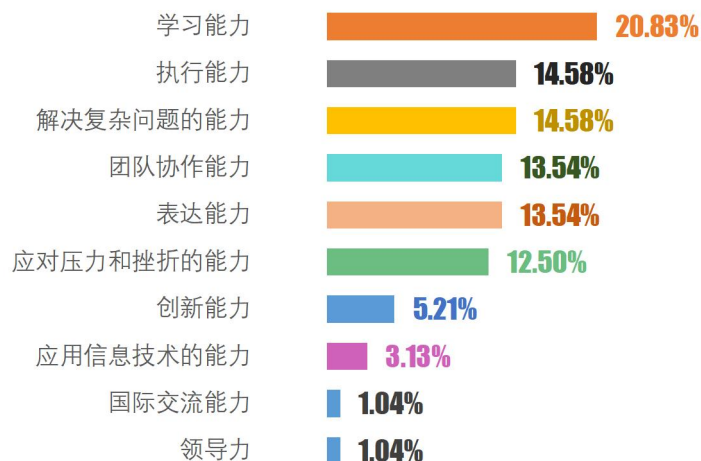


图 6-11 用人单位对 2022 届毕业生职业能力认可情况

## 四、对学校的评价与建议

### (一) 就业服务评价<sup>22</sup>

调研数据显示, 用人单位对学校就业服务的满意度为 100.00%, 其中“非常满意”的占比最高, 为 55.88%“满意”的占比 41.18%; “比较满意”的占比 2.94%。由此可见, 学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

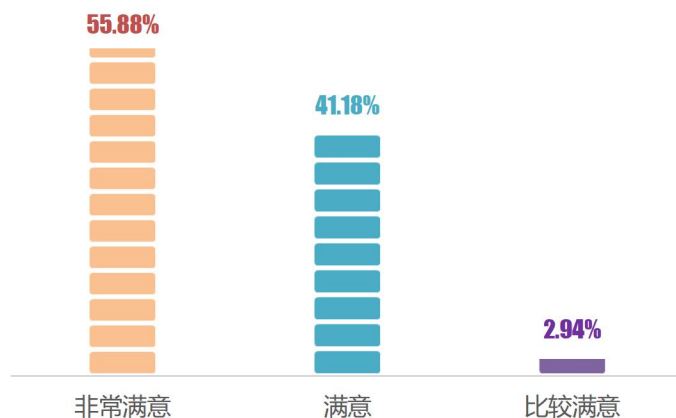


图 6-12 用人单位对学校就业服务工作的评价

<sup>22</sup> 就业服务满意度的评价等级包括: “非常满意” “满意” “比较满意” 和 “不满意”; 其中, 满意度为选择 “非常满意” “满意” “比较满意” 的人数占此题总答题人数的比例。

## (二) 就业服务建议

调研数据显示，除不可分析的因素外，用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”（47.06%）、“及时办理毕业生就业手续”（20.59%）和“加大对毕业生的推荐力度”（17.65%）。

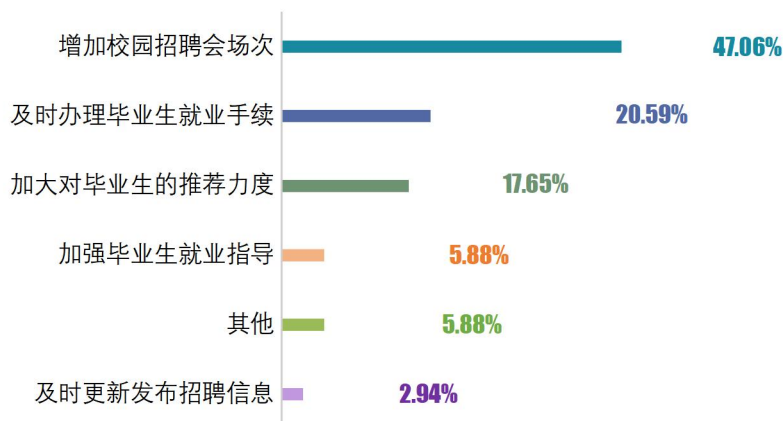


图 6-13 用人单位对学校就业服务工作的建议

## (三) 人才培养评价<sup>23</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%。其中“非常满意”的占比 47.06%；“满意”的占比 44.12%；“比较满意”的占比为 8.82%。

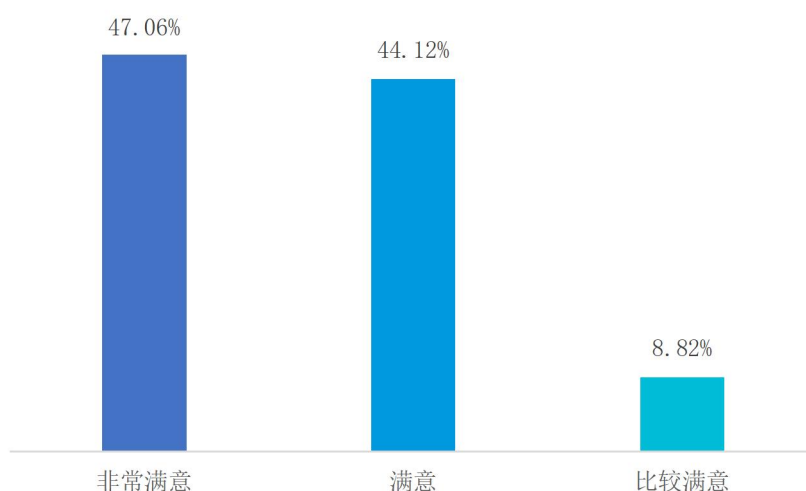


图 6-14 用人单位对学校人才培养的评价

<sup>23</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

#### (四) 人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“团队协作能力的培养”（20.59%）、“专业知识的传授”（14.71%）、“思维拓展的训练”（14.71%）和“实践能力的锻炼”（14.71%）。

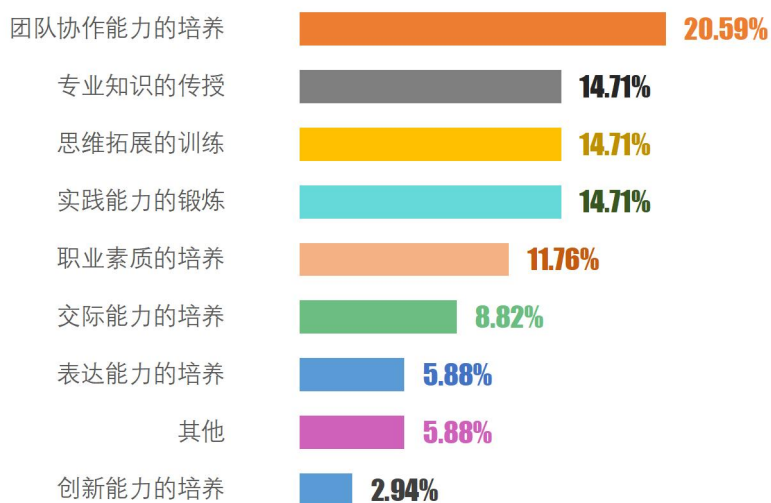


图 6-15 用人单位对学校人才培养的建议

## 第七章 总结与建议

### 一、总结

#### (一) 毕业去向落实率较高，就业大局整体稳定

哈尔滨音乐学院 2022 届毕业生共 192 人，较 2021 届（185 人）增加了 7 人。其中本科生 95 人，硕士 89 人，博士 8 人。毕业规模呈逐年上升趋势。截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 85.42%。

分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 90.32%；女性毕业生毕业去向落实率为 83.08%。

分学历来看，本科毕业生毕业去向落实率为 85.26%，硕士毕业生毕业去向落实率为 85.39%，博士毕业生毕业去向落实率为 87.50%。

分分部/专业来看，本科各系部中，声乐歌剧系、作曲系、民族声乐系 2022 届毕业生毕业去向落实率均为 100.00%；硕士各系部中，民乐系、作曲系、民族声乐系 2022 届硕士毕业去向落实率均为 100.00%；博士各系部中，声乐歌剧系和艺术学系 2022 届毕业生毕业去向落实率均为 100.00%。

整体来看，2022 届毕业生毕业去向落实率较为稳定。由此可见，在后疫情时代，学校做细做实毕业生就业工作，助力毕业生顺利解决就业问题，在极大程度上克服了疫情和国内外经济下行所带来的负面影响。

#### (二) 毕业生就业质量良好，契合社会市场需求

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 81.82%。分专业来看，音乐与舞蹈学专业毕业生的就业现状满意度为 90.00%；音乐专业的为 85.71%；音乐表演专业的为 78.57%；音乐学专业的为 66.67%。

2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 88.89%。分专业来看，2022 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为音乐和音乐学，均高达 100.00%；其次为音乐与舞蹈学专业，工作与专业相关度为 83.33%；第三为音乐表演专业，工作与专业相关度为 66.67%。

2022 届毕业生职业期待吻合度为 88.89%。分专业来看，2022 届毕业生职业

期待吻合度最高的专业为音乐学和音乐表演，吻合度均高达 100.00%；其次为音乐（87.50%）；第三为音乐与舞蹈学（83.33%）。

88.89%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 44.44%；提供“四险一金”的占比为 33.33%；“仅四险”的占比为 11.11%。

2022 届毕业生总体工作稳定性为 88.89%。

整体来看，学校培养的 2022 届毕业生就业质量较高。这不仅说明毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望；而且也有力证明了毕业生所学专业知识技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

### （三）综合满意度斩获高分，就业服务落实到位

调研数据显示，2022 届毕业生对学校教师授课水平的满意度为 98.21%；对学校课程设置的满意度为 96.43%；对学校实践教学的满意度为 91.07%；对学校各项就业服务工作的满意度均在 91.07%以上；对学校的综合满意度为 96.43%；对学校的总体推荐度为 94.64%。

用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度、政治思想与道德品质的满意度、专业水平、职业能力和工作态度的满意度均为 100.00%。此外，用人单位对学校就业服务的满意度、人才培养工作的总体满意度也高达 100.00%。

由上述具体数据可知，学校无论是在教育教学工作方面还是在各项就业服务工作方面均获得了 2022 届毕业生和用人单位的高度评价。说明学校一方面能用心用情培育专业人才；另一方面能为经济社会的人才输送作出极大贡献。

## 二、建议

### （一）落实教育教学改进工作，强化学生专业知识技能

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（23.93%）；其次是“公共课内容及安排”（18.80%）；第三是“专业课内容及安排”（14.53%）。用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“团队协作能力的培养”（20.59%）、“专业知识的传授”（14.71%）、“思维拓展的训练”（14.71%）和“实践能力的锻炼”（14.71%）。

专业知识技能是招聘者在应聘毕业生时重点关注的因素。因此，学校在日常教育教学过程中首先应合理安排理论教学与实践教学比例，适当增加实践教学比重，帮助学生在实践中获得新知识、新方法；锻炼学生的逻辑思维能力、多维度解决问题能力、沟通与交流能力；培养学生的团队协作能力和团队合作精神；其次应针对各门专业课程的难易程度设置适宜的课程内容，帮助学生循序渐进掌握系统知识，全面强化学生的专业知识技能。

## （二）精准开展就业帮扶工作，多措并举拓宽就业渠道

调研数据显示，2022 届毕业生中，未就业毕业生有 28 人。其中，本科毕业生 14 人；硕士毕业生 13 人；博士毕业生 1 人。未就业原因为“在准备公务员、事业单位等各类招考”（50.00%）、“在准备升学考试”（25.00%）、“正在择业尚未落实就业单位”（16.67%）和“暂时不就业”（8.33%）。

2022 届毕业生认为学校就业服务工作需要加强的方面主要为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（23.02%）；其次为“就业政策、形势分析”（18.25%）；第三为“求职面试技巧培训”（15.08%）。

用人单位建议 2022 届毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（29.35%）、“职业素养”（23.91%）和“对应聘单位的了解准备”（19.57%）等方面做出改进和加强。另外，用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”（47.06%）、“及时办理毕业生就业手续”（20.59%）和“加大对毕业生的推荐力度”（17.65%）。

就业是最大的民生。学校作为社会人才输送的主渠道，应尽其所能、千方百计助力毕业生解决就业问题，在疫情环境下帮助毕业生实现稳就业和高质量就业。因此，学校首先应充分采纳毕业生和用人单位的建议，精准开展就业帮扶工作。

针对学生的建议，学校首先可以增设就业形势与政策课程，帮助毕业生全面了解当前社会具体就业情况，鼓励毕业生积极参与与专业相关的招聘，在积累应聘经验的同时早日解决个人就业问题；其次可通过为毕业生提供专业的求职技巧培训，从如何了解职业目标、制定求职计划、制作具有特色的简历、合理使用求职资源、了解心仪工作岗位等方面对学生进行培训，帮助学生掌握面试沟通技巧，顺利获得心仪工作工位；其次应与用人单位建立更为牢固的关系，在交流与合作

中了解用人单位实际需求，积极主动做好推荐工作。

针对用人单位的建议，学校一方面可加大就业帮扶力度，在大四阶段增设大学生职业素养培养课程，主动规避毕业生在应聘过程中出现职业素养较低、临场反应能力不足等问题；另一方面应坚持线上线下相结合的招聘会模式，督促未就业毕业生积极参加应聘，不断积累面试经验。